

## 第十八届

# 中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 (CACLP)

## 第一届

# 中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会

## (CISCE)

**CACLP&CISC•2021 重庆**



**主办单位：智奥瑞和（上海）展览有限公司**

**参展商手册  
(主场服务部分)**

# 目录

<b>一、 总则</b>	<b>3</b>
1. 展会基本信息	3
2. 展会日程	3
3. 展会服务联系表	3
4. 展会推荐特装搭建商名录及简介	4
<b>二、 展会管理</b>	<b>15</b>
1. 展会主场服务商---智奥会展（深圳）有限公司	15
2. 标准展位	15
3. 特装展位审图、办理施工手续流程说明	23
注意事项（重要必读）	25
4. 施工作业管理规定（重要必读）	31
5. 水电管理规定	38
6. 撤展管理规定	40
7. 主场安全管理措施	41
<b>三、 展会施工人员保险管理规定</b>	<b>48</b>
<b>四、 相关表格附件</b>	<b>50</b>
表格 1- 特装展位施工申请表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）	50
表格 2- 进馆作业安全承诺书（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）	51
表格 3- 展会、活动消防及施工安全搭建商告知书（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）	52
表格 4- 展位搭建完工自查自验表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）	53
表格 5- 视频播放管理及音量控制承诺书	54
表格 6- 水电气通讯设施位置图（截止日期 2021 年 03 月 05 日）	55
表格 7- 施工人员健康信息申报表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）	57
<b>五、 附录</b>	<b>58</b>
主场服务平台简要操作流程	58

## 一、总则

### 1. 展会基本信息

展会名称：第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会

展会名称：第一届中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会

展会时间：2021 年 3 月 28 日-3 月 30 日

展会地点：重庆国际博览中心

地 址：重庆市渝北区悦来大道 66 号

### 2. 展会日程

卸货时间：2021 年 03 月 25 日 08:00-17:00

布展时间：2021 年 03 月 26 日-27 日 8:00-18:00

开 幕 式：2021 年 03 月 28 日 8:30-09:30

对外展览：2021 年 03 月 28 日 -29 日

(展商入场时间 8:00-17:00 观众入场时间 9:00-16:30)

对外展览：2021 年 03 月 30 日

(展商入场时间 8:00-13:30 观众入场时间 9:00-13:00)

撤展时间：2021 年 03 月 30 日 14:00

### 3. 展会服务联系表

#### 主办单位

智奥瑞和（上海）展览有限公司

电 话：021-52558202

E-mail: office@caclp.org

<http://www.caclp.cn>

#### 展会主场服务商

智奥会展（深圳）有限公司

电 话：86-0755-81488483

项目经理：韦秋英 13878186962

审图（安全管理）：梁健华 座机：0755-81488483-634 电话：19925215077

预租（订单服务）：陈敏柔 座机：0755-81488483-632 电话：19925211908

E-mail: [project@zzexhibit.com](mailto:project@zzexhibit.com)

主场服务平台（报图/设备租赁/展具租赁/开具发票/押金清退等）：<http://www.caclp.cn> 【主场服务平台】

#### 4. 展会推荐特装搭建商名录及简介

##### 重要提示:

- 1) 特装参展商须在主办方指定的搭建商名单中选择搭建商。如果展商选择推荐搭建商以外的搭建单位, 需要报备主场搭建并签订相关文件, 承担超出手册规定的相关费用。请展商在选择搭建商时严格审核搭建商的资质、并监督其按照相关规定规范施工, 杜绝安全隐患。
- 2) 参展商选择主办方指定搭建商之后, 参展商和搭建商自愿平等协商合作, 就展台搭建事宜达成协议。
- 3) 建议展商督促所选的搭建商购买展会责任险, 保额每人每次事故赔偿不低于 50 万, 累计赔偿不低于 500 万。
- 4) 展台搭建过程中或者使用中, 因搭建原因给参展商造成的任何损失, 应由搭建商直接与参展商协商责任承担问题。
- 5) 根据中华人民共和国相关法律规定, 参展商与搭建商因展台搭建产生的任何纠纷 (任何纠纷包括但不限于防火隐患、搭建施工安全、合同纠纷、票据纠纷等) 应由双方协商解决, 主办方对此不承担任何法律责任。

特装展商审图报电、报馆事宜请与主场服务商智奥会展 (深圳) 有限公司联系。请各参展商务必在规定的时间内布撤展, 以保持展会秩序和安全, 望参会代表给予支持和理解。为了保障您展台搭建的施工安全与权益维护, 特为您推荐以下合作搭建商。

##### 推荐搭建商:

##### ● 智奥会展 (深圳) 有限公司

智奥会展 (深圳) 有限公司 (以下简称 “智奥中智兴”), 在 2018 年由成立于 2006 年的深圳市中智兴展览工程有限公司与法国智奥会展集团合资成立, 是一家从事会展服务运营, 为各类型展会、活动、赛事、品牌企业、展馆提供一体化服务解决方案的国际企业。

作为法国智奥会展集团在中国地区唯一设立的 LIVE 板块 (会展、活动与体育赛事服务) 合资企业, 智奥中智兴在深圳、广州、珠海、东莞、南宁、成都、青岛等中国多个会展城市设立了子公司 (分部), 自有研发生产中心超 46000 平方米。

目前智奥中智兴核心业务涵盖展会主场运营服务、展馆驻场服务、活动与体育赛事服务、企业品牌服务等四大板块, 十几年来提供主场服务超过 2000 场次, 特装上万个, 成功服务过包括上海进出口博览会, 数字中国成果展, 中国东盟博览会、中国西部博览会、高交会、国际制罐展、中拉博览会, 中国国际电池技术交流会、医疗器械展 (CMEF)、上海慕尼黑电子展, 青岛军民创新技术成果展等多个国际级综合展会, 承接各类国际赛事及高端会议活动服务, 拥有庞大的国内外创意设计资源。

联系人: 郭越娥 13631663014 辛坤伟 15814739575

座机: 0755-81488483

邮箱: yuki\_guo@gl-events-zzx.live

## ● Yimumu Design & Consulting

Yimumu Design & Consulting 是一家具有创新能力的设计咨询顾问公司之一,公司创意设计中心设立于瑞士的首都伯尔尼,市场运营中心设立在中国的上海和重庆。

我们的团队有专业的平面设计专家,工业设计师,产品工程师,用户界面设计师,战略策划师和市场调研团队。他们拥有丰富的从业经验,以及为客户提供极具商业价值的设计研发服务能力。

我们致力于帮助企业提升品牌形象,我们通过以下几个方面帮助生产企业实现工业化梦想,

- 对各个西方国家市场状况、行业前沿信息的准确把握
- 丰富的国际项目操盘经验
- 来自世界各地的团队成员能够满足跨地域、文化的需要
- 我们的所有成员,都曾在欧洲、中国完成了专业的学习和研究

针对客户需要专门制定的服务包括以下几个领域: 战略定位、产品设计、企业形象与品牌设计、产品工程设计、展厅展台设计、用户界面设计等。

联系人: 王女士 13816331611

邮箱: [shanghai@yumumu.com](mailto:shanghai@yumumu.com)

## ● 上海东氏装潢设计有限公司

上海东氏装潢设计有限公司是一家致力于展会策划、展台设计及制作、广告策划、平面设计、地产全案等服务的专业创意设计制作公司。

公司主创人员自 1990 年至今一直参与“中国国际医疗器械博览会”(原为“全国医疗器械博览会”)的筹划、设计以及特装展位的装修工作。

公司成立以来,已完成多宗成功案例,为大型展会、国内外著名企业的广告推广、多媒体策划等诸多领域服务。特别在策划筹办国内、国际博览会及各类展台设计装修方面具备尤为丰富的经验。我们立志成为深具影响力、值得信赖、受人瞩目的专业展会设计制作公司。

联系人: 杨建民 13801809105

座机: 021-63235680/63235682\*216

邮箱: [kevinyang\\_caclp@163.com](mailto:kevinyang_caclp@163.com)

地址: 上海市静安区延安中路 829 号达安广场东楼 9A

### ● 重庆融悦文化创意有限公司

重庆融悦文化创意有限公司根植于大会展产业，以文创赋能会展，致力于成为中国领先的“会展+”整合运营服务商。核心业务包括：展台展厅设计搭建、会展项目策划及运营、展览终端工厂制作等。持续为客户提供全方位、高标准、个性化、专业化的会展营销整体解决方案。

融悦专注于中高端展台的设计搭建，拥有业界领先的资深设计师团队和项目执行团队（核心成员均超过 10 年以上从业经验）。自建 5000 m<sup>2</sup>绿色环保厂房，全面对标北上广深等前沿城市的施工搭建标准，建立了标准化流程和管控体系。融悦与智博会、西博会、西洽会、全国糖酒会、全国农交会、全国教装展等各大国家级展览会均建立了长期合作关系。

联系人：杨柳 17338608597 张光富 18996341095

座机：023-60352003/60352005

邮箱：yl@rongyuecc.com/zgf@rongyuecc.com

地址：重庆市渝北区创意公园 9 栋 6 层

### ● 厦门锦拓展览服务有限公司

厦门锦拓展览服务有限公司，成立于 2013 年 11 月 3 日，是以展台设计搭建、展厅设计装潢、会议美陈等活动推广执行为主要服务形式的综合型展览设计策划机构。专注为客户设计并搭建个性化营销型展台，为展商企业全年参展计划提供一站式展览策划服务。拥有丰富的国内展览展示策划经验，拥有从事特装展台制作搭建、展厅制作安装、会议美陈活动制作的专业化工厂，建有大型的厂房，电控一体化先进烤漆房，能够为客户提供全方位、一体化的展示工程搭建施工整体解决方案。工厂拥有经验丰富、出色的施工队伍和工程监理，制作设备齐全，从材料的选用到现场，施工搭建，每一步都为客户控制成本，制作精良并能做到更好，完美再现您的设计方案。

联系人：叶燕凤 18059806515 座机：0592-2067299

邮箱：2830624196@qq.com

地址：厦门市集美区软件园三期 B02 栋 2501-2

### ● 重庆燚琛广告有限公司

重庆燚琛广告有限公司成立于 2017 年，是一家集展览特装搭建、高端车展展具制作运营、商业美陈制作、品牌终端展示、会议策划、活动公关等服务为核心综合性展览公司。通过多年的发展我们形成了以成都为主阵地，覆盖西南并辐射全国的业务覆盖格局。经过三年多的深耕，燚琛拥有了 20000 余平米的独立产权的生产研发基地、一支专业和服务性强的生产管理团队。秉承“匠心沉淀，精工筑展”的企业核心价值观，致力于项目从概念成型到落地执行的高品质输出，高度还原设计效果，助力创意成型；凭借专业的技术能力和丰富的行业经验，为客户提供一体化服务及综合展示解决方案。

联系人：王文新 15970681445 邮箱：674746623@qq.com

地址：重庆市九龙坡区九龙园区 B3 区龙渡路 97 号-附 8 号 3-1



### ● 厦门智绘会展有限公司

厦门智绘会展有限公司成立于 2013 年，是一家集专业展览服务、展厅展馆设计制作、会议活动，平面视觉于一体的综合性服务公司。智绘立足厦门、业务覆盖北京、上海、广州、南京、武汉、重庆、深圳、义乌等地。

公司服务过的大型展会：福州数字中国峰会主场搭建商、海丝国际旅游节主场搭建商、厦门国际佛事展、厦门国际石材展、重庆中国教育装备展、CSCO 肿瘤学术会、眼科会、骨科医疗器械展、上海婴童展、CHTF 高交会等。

我们以展会为契机，以展台为亮点，以我们专业服务为依托，以高质量的制作水准及良好的服务意识，为每一个企业带来更直接品牌传播，更有效的品牌效益。通过永不止步的创新致力于供应商与采购商之间的完美商业对接。我们将是您的最佳选择！

联系人：杨昆 17350030320

座机：0592-5251255

邮箱：911051839@qq.com

地址：厦门市集美区软件园三期 B 区百通科技园 2 号楼 902

### ● 上海薇诗展览服务有限公司

上海薇诗展览服务有限公司，成立于 2009 年，是高端品质展示践行者，薇诗是一家致力精品展览展示、高端展台、展览、展厅、博物馆、制作搭建和施工于一体的专业性展览公司。

公司拥有和培养一支先进的设计团队，和一支坚毅精进，崇德求是的专业工程服务团队，薇诗以“创造、行动、利他、完美”的核心价值观，先后服务过国内外多项知名展会，客户有：阿里云、华为、西门子、三菱、美孚、瓦里安、布鲁克、顺丰、惠普等知名企业，服务精品项目累计达 1000 余项，并以优质的服务和工程质量赢得大量优质客户的认可和支持，在过去经营的 10 余年中，薇诗团队兢兢业业，对工作要求近乎完美，也培养一大批展览业精英人士，服务于会展行业，薇诗以专业的技能，丰富的经验，优质的服务，在广州、上海、北京、深圳、成都、香港、澳门、台湾等地均实现高品质工程搭建和完美的客户合作体验。

将来我们依然坚定“以专业力量为客户创造价值”的服务理念，为客户提供一体化综合展示解决方案，并以优秀的资源服务客户及公司员工，实现合作及战略双赢局面。

联系人：张国栋 13501893279

座机：021-56477865

邮箱：vicizhanlan@163.com/vici-sh@foxmail.com

地址：上海市闵行区春申路 1955 号陇盛大厦 615 室

### ● 上海策励展览展示服务有限公司

上海策励展览展示服务有限公司 (中国展览馆协会会员及资质单位) 是一家以客户需求和策略为导向的全案公司, 专注于展台设计制作、活动策划、展陈设计、厅馆工程等领域, 汇集了来自国内知名美术院校的设计精英, 凭借着出色的设计、精细的制作和优质的服务以及技艺精湛的施工队伍, 确保了客户能够以最合理的价格, 得到最可靠的质量保证。公司主要服务于医疗、孕婴童、动漫、酒店用品、化工原材料等领域业务, 专注于 CMEF 中国国际医疗器械博览会, CACLP 中国检验医学博览会及中华医学会各学术分会等展会; 目前为会展行业协会会员, 公司具备了展览馆协会颁发通过的 ISO1400 环境管理体系认证和 ISO9001 质量管理体系认证。

专注展览行业近 10 年, 累计展出面积逾 50 万 m<sup>2</sup>; 累计设计展台超过 5000 个, 服务超过 400 个品牌。每年 CACLP 至少承接 40+ 的特装展台的设计与搭建服务。

我司常年承接的 IVD 品牌有: 基蛋生物、万泰生物、乐普医疗、新健康城、博士泰、新产业、科华生物、太阳生物、蓝韵生物、明德生物、圣湘生物、思塔高 (中国)、菲鹏、科域、星童、美德等。

我们以专业的眼光、敏锐的市场触觉和倾注全力的工作态度, 根据客户提供的想法和理念, 为客户奉上创意与质量俱全的作品, 让您的每一次展出都将成为展会最耀眼的亮点。

相关负责人:

总经理: 沈明涛 13601660903

项目总监: 徐明珍 15026661147

座机: 021-52520070

邮箱: 29864631@qq.com

地址: 上海市普陀区陕西北路 1438 号财富时代大厦 2301 室

### ● 欧华环球会展服务 (北京) 有限公司

欧华环球会展是一家服务于全球的创意营销型综合会展服务商, 我们提供高品质的展示设计与品牌传播服务, 满足客户在展览设计、展厅设计、平面设计、品牌策划等全方位品牌推广需求。公司的合作伙伴主要来自大健康领域、科技及高端制造领域、泛娱乐领域, 涵盖医疗器械、药品及原料药、大数据、人工智能、汽车领域、动漫游戏、孕婴童等极具市场发展前景的行业。

公司拥有覆盖国内外主要城市的服务网络及标准化制作工厂, 并通过了 ISO14001 环境管理体系、ISO9001 质量管理体系双重认证, 拥有中国展览馆协会展览工程二级资质认证。

公司成立近 20 年以来, 我们已经累计服务了涉及 20+ 行业、5000+ 客户、超过 10000 场次的成功案例, 因出众的品牌表现获得合作伙伴的广泛认可。

联系人: 宋光兰 18910254884

宋康 18618111981

电话: 010-53380897

邮箱: 2355455908@qq.com



### ● 上海伊鸣展览展示工程有限公司

上海伊鸣展览展示工程有限公司 (中国展览馆协会会员及资质单位) 成立于 2008 年, 是一家专业从事国内、国际各类展览设计搭建及活动策划的会展公司。

"伊鸣展览"业务遍及全国各地, 除了拥有一批高素质的员工及各专业的部门外, 公司在北京、上海、广州、深圳、青岛、重庆等地都设有分支机构或专业制作工厂。并与国内的数百家展览公司、服务商建立起密切的合作伙伴关系。免却客户全国各地寻找供应商及分别对应操作的烦恼; 全国范围同一时间、不通地点多套物料的制作搭建, 统一服务; 全国统一的管理经营运作模式; 十年行业经营管理运作经验。

公司由从事展览行业多年工作经验的专业人士共同组成, 经过在展览展示领域中多年的经验积累, 所涉及的业务广泛而深入, 形成了系统而专业的服务体系。公司设计部、业务部、工程制作部、仓储运输等部门之间分工明确, 有机结合, 竭诚为展商量身定做最契合企业特性的展台, 并不断地优化我们的服务措施, 力争让客户的企业形象得以最完美的展示!

联系人: 黄宗明 13774201415 彭飞玲 17717066037

座机: 021-24255688

邮箱: 564650280@qq.com / 469489361qq.com

地址: 上海市浦东新区建韵路 399 号 C 座 202 室

### ● 上海聚成会展有限公司

聚成会展, 成立于 2007 年, 历经十余载砥砺前行, 已发展成为集 "品牌、会展、管理、工程、运营" 为一体的全球品牌创意营销的专业展示服务公司。公司近邻大虹桥商务圈及国家会展中心 (上海), 拥有中国展览馆协会二级资质、中国展览协会会员单位、上海展览协会会员单位、全国 3A 信用设计单位、全国优秀设计金奖等荣誉。聚成会展将文化、艺术、创意与多媒体互动科技与新一代互联网技术进行集成融合, 奠定了聚成的服务实力。公司拥有一流的策划、创意、设计、多媒体及施工团队。

聚成会展, 提供 "品牌+文化+科技+多媒体+工程落地运行" 为一体的优质服务, 一直坚持设计施工一体化品质总包服务, 从策划、设计、到展项的开发、多媒体展示平台及后期质量施工, 以客户价值为中心。凭借丰富的文化科技与展陈展示经验, 形成了 "多元跨界融合" 的理念, 打造完美的展览生态圈。

联系人:

林国强 13761357111

王淑玲 13918852498

李 微 18221766579

邮箱: 873193885@qq.com

地址: 上海华腾公路 1218 号嘉壹智汇大厦 41 栋 302 室

● **上海粤美展览展示有限公司**

上海粤美展览展示有限公司是一家集展位设计, 制作和搭建于一体的专业性展览公司, 专注于医疗、政府、文化领域的展览服务业务。公司致力于为展商提供创意新颖, 品质卓越, 服务优质高效的精品级展台全案策划。多年来, 通过深挖企业需求, 创新设计思路, 粤美凭借专业的设计制作背景与科学先进的设计理念, 全方位、深层次地满足客户需求, 服务于 CMEF 中国国际医疗器械博览会, CACLP 中国检验医学博览会, CPHI 世界制药原料展, 全国药品交易会及中华医学会各学术分会。

联系人: 杨晓朋 13918850626

刘平 13980561168

座机: 021-80312637

邮箱: 2480173728@qq.com

地址: 上海市徐汇区钦州北路 1199 号智汇园南区 88 栋 5 楼 G 座

苏州市园区苏州大道乐嘉大厦 2718 室

● **江西秉文文化传媒有限公司**

江西秉文文化传媒有限公司, 为 2018-2019 江西省南昌市、赣江新区宣传策划定点供应商, 2018 年南昌“亲子马拉松”赛事搭建方, 2018 年南昌“洪城故事汇”主要会展服务运营商之一, 2017-2019 年南昌市及江西省“公车拍卖”会展服务搭建及维保方, 2018 年南昌市“绿博会”推荐供应商, 2019 年中国(江西)红色旅游博览会-萍乡市特装展馆施工单位, 在 2019 中国(江西)国际消防安全与应急救援展览会、2020 中国(江西)国际砂石及尾矿与建筑废弃物处置技术与设备展览会、第十七届国际检验医学暨输血仪器试剂博览会 (CACLP) 和 2020 年第 9 届华夏家博(南昌)推荐搭建供应商, 我司专注会展活动等服务。考虑到展商搭建实际需求, 我单位亦承接展会标摊 KT 板制作安装业务。

联系人: 芦先生 13732947030

熊女士 15279110475

邮箱: 1254204567@qq.com/564827318@qq.com

地址: 江西省南昌市青山湖区湖坊镇墅溪园小区 15 栋 3 单元 302 室

● **上海伊洛展览策划有限公司**

伊洛展览(上海)有限公司成立于 2007, 是一家专业从事展会, 展厅, 专卖店, 企业形象设计、策划、制作为一体的高品质服务公司。伊洛总部位于上海拥有 5000 平方米的生产基地, 目前在香港、澳门、台湾、上海、北京、青岛、广州、南京、天津、成都等地有独立的制作工厂。(我司于 06/2009 通过行业权威机构认证施工资质三级) 目前为会展行业协会理事单位, 2017 年通过 ISO1400 环境管理体系认证、ISO9001 质量管理体系认证。

公司以专业, 国际化的发展方向, 具有良好的商业信誉和地理优势, 以新颖独特的设计理念, 为各类企业拓展市场的成功提供有效的推广服务。

本公司历经多年的设计, 凭借生产经验, 高质量完成了一批批国内重要展览项目, 取得主办单位和展商的一致好评, 在所有展台制作完整过程中我司充分利用声, 光, 电和新科技技术以达最佳效果, 体现出现代企业文化和品牌形象。并在多媒体科技, 新材料, 新技术的研究, 开发方面积极更新提升, 可以为客户提供全方位的设计, 制造, 安装, 运输, 维修, 拆除等一条龙服务。公司所有员工通过系统的职业素质培训, 每场展会期间都配置专业项目员监督整个施工的全过程, 确保展台安全的前提下达到最佳的展示效果。

联系人: 张璇 15921725552

座机: 021-33907061

邮箱: 719314603@qq.com

● **深圳市先秦展览服务有限公司**

深圳市先秦展览服务有限公司是一家创意、策划、设计、研发、生产、执行于一体的专业创新型展览公司。拥有强大的策划创作团队与完善的施工队伍; 并在全中国建立起完善的业务网络, 以精湛的實力覆盖北京、上海、广州、深圳、重庆、成都、杭州等各大城市; 其业务板块包含: 展览展示、党建设计、展厅设计、活动策划、多媒体制作、视频制作等。

拥有超 1 万平方米的保障工厂, 能动员调配的专业团队人数达千人; 专业的团队, 全方位的服务, 完善的配套设施, 可以最大限度地满足客户的需求, 为客户提供全方位的“一站式”专业服务。

联系人: 王梦君 13421326665

座机: 0755-25880001-818

邮箱: 731693786@qq.com

地址: 深圳市宝安区航城大道富通 V 都会瑞尚居 1 栋 A 座 403-404

### ● 上海米澜展览服务有限公司

上海米澜展览服务有限公司成立于 2012 年是一家立足上海, 辐射全国的大型企业品牌展览、商场、舞台等设计施工一体专业化主流搭建公司, 公司目前已被多家大型国际品牌展会主办单位所青睐。

本公司拥有强大的师资团队, 具备精良的施工团队, 拥有独立的制作工厂、并且配备有资深的项目管理人员及客户服务专员, 使设计方案更加完美的体现, 以严谨的工作态度、严格的施工管理、完善的服务, 为广大客户提供最优质的展览服务, 为您的品牌展示一路护航!

联系人: 张庆洋 13818338026 座机: 021-54396517

邮箱: [milanzhanlan@163.com](mailto:milanzhanlan@163.com) 地址: 上海市松江区中库路 501 号

### ● 亚展展览有限公司

亚展展览有限公司是国内极具创新实力的展装整合服务供应商, 注册资金 5000 万元; 专业从事展览特装设计搭建服务, 巡展及展厅的设计与施工。亚展拥有现代化制作厂房。占地面积约 6200 平方米。多年专业展台设计服务实力, 经验丰富, 专业技术工程施工安装和高效率的执行团队。亚展总部位于上海服务范围辐射全国、香港、欧美等地。多年来我们在家电展、家具展、医疗器械展、车展、卫浴建材、电子消防、五金等大型展览会方面已成长为优质品牌的展览公司。此外, 还涉及的行业有; 药交会、食品展、工博会、水展、光伏展、店酒用品等展会。

亚展一直以来本着更好更专业的精神着力于客户需求角度出发服务各个企业因此赢得大批客户的长期支持, 我们将会秉承初心一如既往在展览展台的舞台上发光发热。

联系人: 高兰 13310103029 温蒂 18217785258

座机: 021-51097077/51097677 邮箱: [13310103029@139.com](mailto:13310103029@139.com)

地址: 上海市新府中路 1399 弄乐缤纷广场 28 号 3 楼

### ● 厦门华绎展览设计有限公司

厦门华绎展览设计有限公司是处于业界领先地位的专业展览设计及展馆建造公司, 公司连续 10 年为厦门展览协会表扬嘉奖的示范设计搭建企业及九八投洽会指定设计搭建企业。

公司总部座落于厦门, 国内主要城市均设有分公司及办事处, 优秀沟通力强的设计师团队。注册资本为 600 万元人民币, 具有 AAA 级最高设计搭建资质, 同时我们的工厂遍及国内一二线城市, 拥有材料加工所需的最先进机械及大量熟练、高效稳定的展台搭建工人。

公司服务过的相关医药医疗展会有: CACLP 临检会、CSCO 肿瘤学术会、泌尿会、眼科会骨科医疗器械展, 眼科年会, 儿科会、智博会, 宠物展, 全国药交会, 全国新特药品会等各医疗相关行业展会。我们全心全意为客户服务, 欢迎展商们咨询展台设计搭建相关事宜。

联系人: 熊小婷 13696979844

邮箱: [283234238@qq.com](mailto:283234238@qq.com)

地址: 厦门市思明区台东路 66 号宝业大厦 15 楼 12 单元

### ● 上海灵硕会展服务有限公司

上海灵硕会展服务有限公司隶属于灵硕集团，灵硕集团是一家领先的全球展览全产业链服务提供商。2017 年上海灵硕会展服务有限公司成功入围国家商务部首批重点联系企业名单。我们服务过的品牌企业：A.O.史密斯，BOSCH，TCL，海尔等。医药行业的企业有中国医药，复星医药，梅特勒-托利多，默沙东，波士顿医学等。我们合作过的展会：中国国际进口博览会，全国药品交易会，世界制药机械、包装设备与材料中国展，中国国际养老、辅具及康复医疗博览会，中国国际口腔设备材料博览会，中国国际塑料橡胶工业展览会，中国家电博览会，中国国际服装服饰博览会等。

联系人：周天明 18173120399 周向宇 18201724384

座机：021-61210819 邮箱：timmy@lisoexpo.com/coco@lisoexpo.com

地址：上海市黄浦区陆家浜路 1332 号南开大厦 19 楼

### ● 厦门铭卓展览服务有限公司

厦门铭卓展览服务有限公司是一家 A 级布展资质，是集大型展览展示设计、策划、制作、研发及服务于一体，本着追求卓越，客户至上的经营理念，对展示作品高尚质量卓越的塑造和层出不穷的创新概念，使铭卓展览成为国内颇具影响的展示专业公司。本公司自成立以来以诚信为本，赢的广大客户的信任。本公司有自己的专业工厂，国内各大城市（北京、上海、广州、新疆等）均设有办事机构及合作伙伴，帮助客户全国巡回展示、宽带运行。完善的制作工厂、高效率的组织为客户提供方案设计、工程制作、撤展及展示厅设计制作等一条龙服务，商业展览设计是我们的强势项目。我们将你的投入转化成令人印象深刻的信息展示系统。一旦您提出目标与要求，我们的设计师与工程师随时会以最优的性能价格比为您服务。

联系人：陈信建 13860421047

邮箱：759042734@qq.com

地址：厦门市湖里区安岭路 987 号 1208 单元

### ● 亚细亚会议会展有限公司

亚细亚会议会展有限公司是江西万达亚细亚国际旅行社全资设立的一家子公司，经过 24 年的开拓和发展，公司以优质的服务、卓越的信誉、凭借高素质专业化的管理，走出一条特色经营之道。并于 2012 年与南昌国际展览中心达成合作协议，国家级展览馆的会议展览服务供应商，全国 CCBA 会展联盟主要成员之一，江西会议展览行业理事单位，赣商文化联合会副会长单位，赣企商帮秘书长单位。

公司专业服务于大中小型企业单位的展览组织策划，活动策划，美陈美化，展览展示，会务服务，设备租赁，会展教育等的专业公司，创办以来承接全国性会议展会过千场，受到会议、会展主办方及有关政府部门一致好评。

联系人：熊婕珠 18979130075 徐资耀 18979130063

邮箱：122172005@qq.com

地址：江西省南昌市东湖区中山路地王广场写字楼 6A



● **江西省高远会展服务有限公司**

自 2019 年成立以来是一家专业的综合性会展、活动服务公司。我们秉承站在市场的角度创意方案，站在业主的角度关注效果，我们以“客户就是影响力中心”为公司的服务理念，致力于让客户成为最大的主角。公司团队亲身体会一线市场的残酷性和多变性，结合自身优势、整合多方资源，为客户提供：展会策划、活动策划、视觉设计、会议布展、展馆装修、活动执行以及各类大型会议庆典的策划与执行工作；各类宣传物料的设计与制作，是真正的一站式综合性会展、活动服务公司。

长期服务合作的参展商伙伴：江西省绿博会、江西友擎品牌、南昌百特生物高新技术股份有限公司、中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会、2020 首届江西教育装备（抚州）展示会、2020VR/AR 产品和应用展览会、中国联合网络通信有限公司抚州市分公司、团圆网络科技（北京）有限公司等等。

联系人：尹秋才 18907916233

座机：0791-83816629

网 址：[www.jxchuanhe.com](http://www.jxchuanhe.com)

公司地址：江西省南昌市青山湖区经济技术开发区玉屏东大街 299 号清华科技园华江大厦 C201

邮政编码：330000

QQ: 1524064041@qq.com



## 二、展会管理

### 1. 展会主场服务商---智奥会展(深圳)有限公司

岗位	负责人	负责项目
展商服务组	韦秋英 13878186962  陈敏柔 0755-81488483-632 19925211908	(1) 开展前期: 标准展台家具、灯具等设施的咨询服务; 水、电、气、网络等设施的咨询服务; (2) 布展期间: 特装展位进场手续的办理; 水、电、气、网络等设施的现场咨询服务; 展位加班手续的办理咨询服务; (3) 开展期间: 相关展会服务事宜的咨询; (4) 撤展期间: 特装展位清洁、施工安全相关事宜的咨询; (5) 展后期间: 相关展会事宜的咨询; 展台押金的清退;
施工安全管理组	梁健华 0755-81488483-634 19925215077  贺鑫 18128860496	(1) 开展前期: 特装搭建商、特装图纸、展装结构安全等资料审核与审图咨询服务; (2) 布展期间: 特装图纸审核; 督促所有特装展位办理相关进场手续; 安全巡查; 现场纠纷、特装定位的处理; 监督特装展位及时清理垃圾; (3) 开展期间: 安全巡查及管理; (4) 撤展期间: 监督撤展按时特装拆卸及安全巡查; 展台押金清退确认;

关于智奥网上主场服务平台登陆

主场服务平台请登录展会官网: [www.caclp.cn](http://www.caclp.cn) 【主场服务平台】

智奥主场服务平台使用帮助手册下载地址: <https://www.kancloud.cn/geestu/v002/1071989>

智奥服务平台微信小程序: 智奥会展深圳主场服务



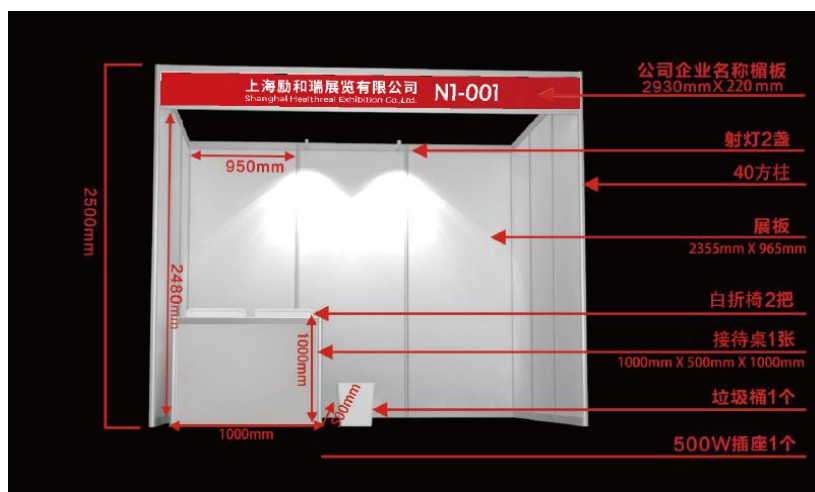
### 2. 标准展位

#### 1) 标准展位搭建

展会统一搭建的标准展位配置, 各参展单位和布展单位一律不得自行拆装或改动, 否则, 组织机构有权强制恢复原状, 所产生的费用及后果全部由参展商承担, 如有损坏照价赔偿;

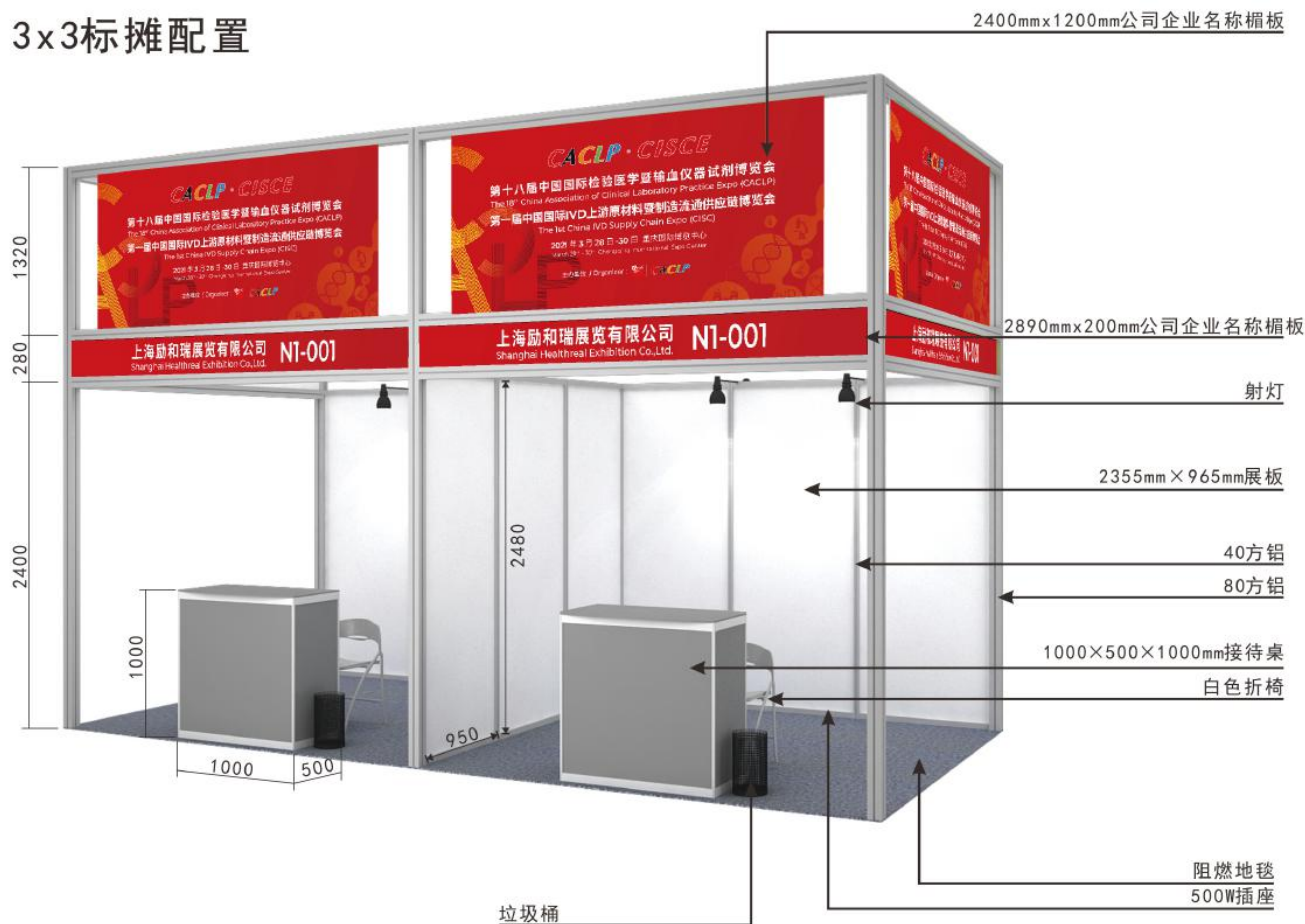
#### 2) 标准展位配置及示意图

普通标展示意图:



## 升级标展示意图:

### 3x3标摊配置



## 标准展位设备及规格

公司招牌	1 条楣板 (双开口展位含 2 条)
地毯	展位满铺地毯
围板	摊位由铝质支架及三面白色围板组成, 角位摊位有两面围板及两块招牌板
家具	一张接待桌、两张白折椅、一个废纸篓
电器项目	1 个 220V/5A 电源插座 (含 500W 以内的用电总功率, 不可接驳灯具及机器)
	2 盏射灯

### 3) 标准展位注意事项:

标准展台的展商在布置自己的展台前, 必须进一步履行大会指定服务商提出的以下条款:







- **标准展位改特装要求:** 原则上 18 平米以下的标准展位不允许改为光地展位。参展商如有要求请以书面方式在 2021 年 1 月 28 日前向组委会申请并得到批准后方可更改;








- 充电设备：参展商的设备如自带电源（锂电池），闭馆前必须停止供电，并报主场服务商备案；
- 所有展台的搭建都使用高质量的铝制品，因此参展商完全不能对其使用诸如钻孔、钉钉子、拧螺丝钉、铁钉或金属尖钉、大头针等方法进行布置展位；
- 展板上不能贴墙纸、使用胶水及带破坏性的胶带、粘附性的纸及油漆等方式装饰展位；
- **参展商不得擅自标准展位的结构上增加其它附加的配置；**
- 标准展台配置是统一的，标准展台的展商，凡标有公司名称的门楣板由大会指定服务商统一制作。所有参展商自行设计制作楣板或字体，必须由参展商制作成符合主办单位要求的楣板方能放置；
- 若参展商订购两个或两个以上连续排列之摊位，除参展商特别要求外，否则大会将拆除摊位之间围板；
- **参展商必须保持展台按大会要求施工作业及所有租用物品（标配及增租展具、展馆电箱等）完整无缺，如有损毁或遗失，按价赔偿；**
- 为确保标准展位的用电安全，标准展位所有用电必须由大会指定主场服务商统一安装及监管，严禁私自或聘请非大会指定主场服务商电工乱拉或增加照明灯具，如有违反大会将不予供电；
- 标配或申请的电源插座不得插接展位照明灯具，须严格在所允许的最大容量 500W 内使用，禁止使用电热设备（如电水壶，电炉，电烫斗），严禁自带插座板串接使用，如因违反造成片区断电或短路等事故，由此产生的损失和影响，由该参展商负完全责任；
- **若因展位工作，导致展馆设施损坏，由此产生的损失和影响，由该参展商或相关人员负责，按价赔偿。**

注：请展商务必在设计改建方案前与展览会相应的主场服务商核对展台的尺寸，尤其是准备将自行搭建的结构嵌套于标摊结构内部的展商必须与主场服务商进行沟通，如因未事先沟通而导致现场搭建出现问题，参展单位自行负责。展商需将设计方案递交给主场服务商审核，关于审图需提交的材料详见本手册相关页面。

#### 4) 标展额外展具租赁（仅供参考，以实物为准）

序号	项目	物品图片	价格单位	价格（元）	备注
1	低玻璃展示柜		个/展期	220	长 1000mm*宽 500mm*高 1000mm 玻璃橱窗高 300mm
2	高玻璃展示柜		个/展期	450	长 500mm*宽 450mm*高 2000mm 玻璃橱窗高 1300mm 高度可调节

3	宽体高 玻璃展示柜		个/展期	600	长 1000mm*宽 450mm*高 2000mm
4	IBM 桌 (1.8 米)		张/展期	180	长 1800mm*宽 450mm*高 750mm
5	贝壳椅		把/展期	120	长 580mm*宽 500mm* 高 750mm
6	葫芦椅		把/展期	80	长 500mm*宽 455mm* 高 780mm
7	洽谈椅		把/展期	80	长 640mm*宽 560mm* 高 760mm
8	洽谈桌		张/展期	180	长 650mm*宽 650mm* 高 680mm

9	咨询桌		张/展期	130	长 974mm*宽 474mm* 高 760mm
10	IBM 桌		张/展期	130	长 1400mm*宽 450mm*高 750mm
11	白折椅		把/展期	35	长 405mm*宽 455mm* 高 760mm
12	合金椅		把/展期	60	长 500mm*宽 520mm* 高 700mm
13	防滑搁板		块/展期	60	长 950mm*宽 300mm 展示角度 0-60 度可调
14	玻璃圆桌		张/展期	130	直径Φ800mm*高 700mm
15	单人位沙发		个/展期	400	长 720mm*宽 720mm* 高 760mm



16	三层梯形台		套/展期	300	长 1350mm*宽 270mm*高 1000mm/700mm/350 mm
17	资料架 1		副/展期	120	适用于 A4 纸张大小
18	资料架 2		副/展期	150	适用于 A4 纸张大小
19	60W 长臂射灯		盏/展期	70	
20	茶几		个/展期	200	长 600mm*宽 400 mm* 高 450 mm
21	玻璃茶几		个/展期	200	长 1200mm*宽 650 mm*高 450 mm
22	吧桌		个/展期	150	直径Φ600mm*高 1100mm



23	吧椅		个/展期	80	800mm 可调节
24	等离子电视机		台/展期	1800	50 寸
25	等离子电视机		台/展期	4500	60 寸
26	饮水机		台/展期	150	不含桶装水
27	桶装水		桶	40	
28	金丝绒桌布		张/展期	50	
29	网片		张/展期	50	
30	网片挂钩		个/展期	5	

31	安全帽		个/展期	30	
32	干粉灭火器		个/展期	50	
33	垃圾篓		个/展期	20	
34	礼宾柱		个/展期	50	

注:

- 1、以上物品价格均为出租价格，需在预租期间 **2021 年 1 月 28 日**前提交申请，逾期申请将加收 30%订单延迟费；除特别注明租赁时间均为一个展期；**如预订未缴费或现场（布展期间）租赁展具，可能不保证供应；请提前预订；**
- 2、**预订或已送到展位的展具，如需退换，要扣除租赁展具费用的 50%作为人工费，材料费及施工费；**

### 3. 特装展位审图、办理施工手续流程说明

#### ● 特装展位搭建进撤馆流程

特别提醒:

展商可以自行指定搭建商,但展位设计图纸必须经过主场服务商审批。所有展位必须经审核合格后且按规定办理完进场手续,方可进场施工,未经批准擅自进场施工的搭建商,组委会及展馆有权令其拆除,由此所造成的损失由展商或搭建商自行承担。

凡未向主场提交特装展位设计方案的搭建商,主办单位有权拒绝其搭建。

**单层特装展位搭建限高为 5 米;两层或两层以上展台搭建总高度不得超过 6 米,二层面积不得超过展位面积的 50%,且必需提供国家一级注册结构工程师出具的二层结构评估报告和相关资质文件。**

**布撤展期间所有进馆人员必须佩戴安全帽;每日闭馆展台需自行安排电工关闭展台所有设备和照明用电。**

特装展位搭建报撤馆流程			
登录大会官网 <a href="http://www.caclp.cn">www.caclp.cn</a> 【主场服务平台】			
序号	时间	事项	
1	展会前期 截止至 2021 年 01 月 28 日	报图审图 服务	登录大会官网 <a href="http://www.caclp.cn">www.caclp.cn</a> 【主场服务平台】 提交特装图纸及其他报馆材料,并在要求时间内通过审核 所需资料详见【特装图纸报审所需资料】 <b>(截止报图通过时间:2021 年 01 月 28 日)</b>
		预租服务	登录大会官网 <a href="http://www.caclp.cn">www.caclp.cn</a> 【主场服务平台】 提前申请电、水、网络、施工证、特装搭建许可证和缴纳展台押金 <b>(押金建议现场信用卡预授权支付)</b>
2	布展期间 (2021 年 03 月 26 日 至 2021 年 03 月 27 日)	前往服务台现场办理进场手续 携带相应盖章原件纸质版资料	
		1) 《特装审图通过回执》--审图通过,报图邮箱所接收到的 2) 《搭建施工安全责任书》—主场平台可下载 3) 《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》—主场平台可下载 4) 《展位搭建完工自查自验表》—主场平台可下载 5) 《防疫安全责任书》—主场平台可下载	
		在审图处,现场提交纸质版资料,扫描施工负责人身份证(原件)	
		在开单处, 1) 费用已缴清:现场领取施工证件、搭建许可证 2) 费用未缴清:现场缴付展台押金、证件费、搭建许可证费 3) 开单处:提供现场租赁水电气展具 <b>(可能不保证供应)</b>	
		在缴费处,缴纳相关费用	
		在领证处,凭缴费凭证领施工证,进场施工	

3	开展期间 2021 年 03 月 28 日 至 2021 年 03 月 30 日	<b>留守电工:</b> 开展期间需留守电工, 每日闭馆时关闭展台的所有设备用电、照明用电 (如无 24 小时用电申请)
4	撤展阶段 (2021 年 03 月 30 日 14:00 后)	<b>现场清洁确认:</b> 撤展展台清洁完毕到服务台签单, 会后经展馆进一步确认后进入押金退款流程。(注: 拍照留底)
5	展后工作 2021 年 04 月 01 日 至 2021 年 06 月 01 日	<b>关于退押金:</b> ① <b>退还凭据:</b> 展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后, 于现场办理特装展位特装材料清洁确认单, 再办理押金退款。 ② <b>押金扣罚:</b> 展位在施工期间 (含筹撤展期间) 及展期期间, 如有违反大会相关规定及消防安全规定, 发生大小事故或清理不干净的展位, 大会将按规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明; 物品租赁得损坏和遗失照价从押金里扣除。 ③ <b>押金退还说明:</b> a) 网上汇款/在线支付形式: 将统一通过网上银行退款贵司公账, 请在撤展后的三天内登录主场服务平台申请退押金, 退款期限为接收到企业提供退款公账账户资料后的第二天起 60 天内。 B) 现场预授权形式: 现场以预授权形式, 先冻结银行卡里本次的刷卡金额。所冻结的金额将于 30 天内自动解冻, 如到期没有解冻的请咨询发卡银行。

凡未向主场提交特装展位设计方案的搭建商, 主办单位有权拒绝其搭建。

关于智奥网上主场服务平台登陆

智奥主场服务平台: 登录大会官网 [www.caclp.cn](http://www.caclp.cn) 【主场服务平台】

智奥微信小程序: 智奥会展深圳主场服务



## ● 特装图纸报审事项 (截止报图日期: 2021 年 01 月 28 日前)

■ 主场审图联系人: 梁先生

■ 工作电话: 0755-81488483-634

■ 19925215077

## ■ 注意事项 (重要必读)

- 所有特装展位必须按要求将设计方案图纸及相关资料报主场服务商进行审核, 且通过图纸审核后方可办理进场施工手续, 否则禁止进场施工。
- 特装图纸报审时间: 搭建商请务必于**2021年01月28日**前登录: 主场网上报图服务平台进行第一次报图 (请严格按照要求上传有效的报图资料), 2021年01月28日以后还没有提交第一次报图资料的展位, 将收取延时报图费用**2000元/每展位**。
- 提交过报图资料但未能通过审核的展位或第一次报图后图纸有修改的展位, 请在**2021年03月10日**前 (含10日) 提交修改或补充资料, 并通过图纸审核。若2021年03月10日后还没能通过审核的展位, 将收取延时审图费用**2000元/每展位**, 并有可能顺延进场施工时间。

(通过审核后, 主场会以邮件的形式, 发送一份审核通过回执, 请注意查收附件)

回执样本:



## 特装展位通过审核回执

您好:  
展位:  
搭建商:

贵公司的特装方案, 经我司网上审核暂未发现明显安全隐患, 请确保现场务必按照申报图纸搭建施工, 如发现与图纸不相符合或者现场实际施工过程中存在安全隐患, 不能达到相关安全要求的, 将按现场实际情况无条件进行整改, 拒不整改或者整改不彻底将会依据《展馆使用管理规定》予以停工整改并扣罚施工安全押金, 请认真核对展位所属展厅平面位置、规定开口方式和方向及以下注意事项。所有特装展位搭建结构: 馆内搭建高度按各展位的实际要求, 禁止搭建两层结构。

1. 特装展位必须搭建于大会指定范围内, 其垂直投影不得超过划线范围。不得以任何形式阻挡展馆消防通道 (消防门) 和消防设备, 不得压黄线搭建展位, 展馆地面电井井盖位置必须预留好足够的空间 (不得压盖)。
2. 深圳国际会展中心禁止使用 2 米以上人字梯, 脚手架必须配备护栏 (护栏高 1.2 米)。
3. 所有进馆作业人员必须按要求, 正确佩戴好安全帽 (系好下颚带), 并办理好进场施工手续后方可进场 (一人一证)。
4. 所有进馆材料必须符合展馆消防管理规定, 达到 B1 级难燃要求, 阻燃材料必须提供材料检测报告, 并加盖施工单位公章, 使用阻燃液处理的材料要求提供阻燃液检测报告, 加盖施工单位公章, 禁止使用聚氨酯材料 (泡沫字、KT 板), 禁止使用弹力布、纱布等易燃材料。
5. 特装木质结构跨度限制 6 米以内, 钢结构限制在 8 米, 且所有横梁必须有足够的相关质量要求, 杜绝“断头梁”结构。
6. 展馆地面或其它设施设备上站有难以去除污渍的 (如涂料、油漆、泡沫胶等) 将按相关规定处理。
7. 布定点不得连接主体结构
8. 馆内设有四面围合度大于 75% 的隔断的展示区域的疏散出口不应少于 2 个, 且相邻 2 个疏散出口最近边缘之间的水平距离不应小于 5 米。当该类展示区域面积 不大于 120 平方米, 疏散出口采用开敞式, 净宽度大于 5 米, 且该区域最近点至该疏散出口的直线距离不超过 15 米时, 可设置一个疏散出口。
9. 所有现场搭建工具必须符合相关安全要求, 禁止使用木质登高梯。
10. 请使用具备国标或符合展馆规定的电线, 禁止使用卤素灯等大功率发热灯具, 电线接驳工艺必须采用针玉接驳, 走线规范合理, 地面线路要求使用过线槽。必须使用符合用电标准的分线漏电保护电箱, 并且电箱必须放置展位外侧。展位用电量要求控制在申请**电量的 80%**以内, 严禁超负荷用电。
11. 展位外高的地方必须做美化装饰处理, 维护展厅整体美观, 不得影响其他展位效果。
12. 如未提前申报用电申请, 请抓紧时间申报。

## 13. 办理手续需携带以下资料:

- (1)、特装展位通过审核回执 (通过后发还邮箱)
- (2)、现场办理人员身份证 (原件)

以上材料按要填写盖章否则不能办理进场手续。

其它具体要求: 请仔细阅读《参展商手册》特装展位说明, 如图纸有与以上要求不相符的请及时联系审图负责人或自行修改, 否则一律现场整改。



智慧会展 (深圳) 有限公司  
深圳市福田区商报路7号天健创业大厦14楼 邮编: 518000  
GL events Live (Shenzhen) Co., Ltd.  
14/F Tegen Venture Building, No. 7 Shangbao Road,  
Futian District, Shenzhen, China 518000  
www.gl-events.com.cn

智慧会展 (深圳) 有限公司

Tel: +86 755 8148 8483  
Fax: +86 755 2615 3794  
微信 Wechat: GL\_events\_Live

## ● 特装图纸报审所需资料

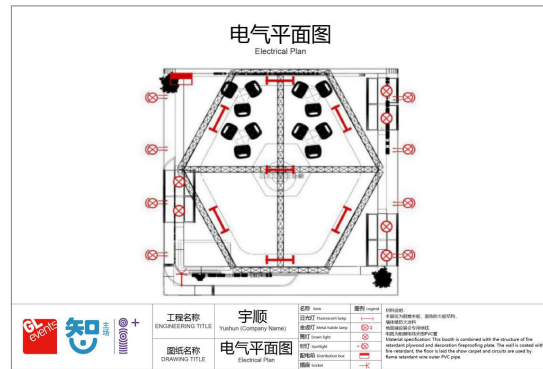
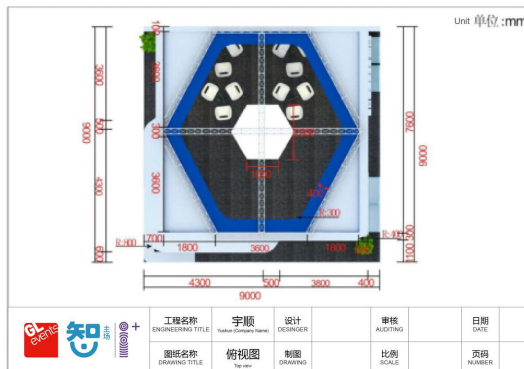
(请至智奥网上主场服务平台: 大会官网 [www.caclp.cn](http://www.caclp.cn) 【主场服务平台】)

序号	类别	需递交材料	备注说明
1	主场 表格	《特装展位施工申请表》	表格 1 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)
		《进馆作业安全承诺书》	表格 2 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (搭建公司加盖公章)
		《视频播放管理及音量控制承诺书》	表格 5 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司加盖公章)
2	展览 公司 资料	营业执照和法人身份证复印件	要求: 搭建公司加盖公章
		现场施工电工的电工证	要求: 按期复审合格和未过期 (电工复审后反面留复审标记)
		《防疫安全责任书》	表格 8 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (搭建公司加盖公章)
3	展馆 表格	《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》	表格 3 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)
		《展位搭建完工自查自验表》	表格 4 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (参展公司与搭建公司双方)
		搭建材料阻燃报告	要求: 阻燃地毯检测报告、防火涂料检测报告、防火材料出厂检验报告
		保险购买证明	要求: 提供购买保险的保险公司确认单 (保险公司加盖公章)
		高空作业证原件及复印件	要求: 按期复审合格和未过期, 搭建公司加盖公章
		高空作业确认书	表格 6 要求: 必须填写完整, 签字盖章 (搭建公司加盖公章)
4	相关 表格	《水电气网络位置图》	表格 7 要求: 提供展台四周展位、设施位置和申请规格 (无租赁则不需要)
		《特殊用电安全承诺书》	注: 按需填写; 参展商、主办单位盖章后回传并附产品合格证和设备制造企业营业执照复印件
5	设计 图纸	设计方案彩色效果图	要求: 含平视图、俯 (透) 视图和立面图、封顶面积示意图
		设计方案施工结构图	要求: 标明主体承重结构支撑点位置及距离尺寸 (门头和内部), 展位内部各横梁间跨度尺寸, 悬挂物 (吊灯, 灯箱等) 物件重量以及固定的工艺
		设计方案材质尺寸图	要求: 标明整体展位长宽尺寸, 各墙体的高度并标明主要材质 (B1 难燃级)
		配电系统图	要求: 说明用电总功率, 总开关额定电流/电压, 采用电线规格型号和敷设方式, 展位用电量计算书
6	二层 结构	二层展台需要提供二层结构评估报告, 全国一级注册结构工程师资格证复印件	

**温馨提示: 请一定对照平面图, 找准自己的展位, 对照展馆各部位限制尺寸制定设计方案。**



● 报图样本：



## 4. 相关报馆费用

## ● 施工管理费、审图费、施工证件、特装搭建许可证、展台押金收费标准

施工管理费、审图费、施工证件、特装搭建许可证、特装展位展台押金				
序号	类型	指定搭建商价格	非指定搭建商价格	备注
1	施工管理费	40元/㎡	80元/㎡	特装展位需缴纳
2	审图费	6元/㎡	12元/㎡	特装展位需缴纳
3	施工证件费	50元/张	50元/张	特装展位搭建, 必须凭施工证入场, 一人一证
4	特装搭建许可证	50元/张	50元/张	特装展位必须凭许可证入场搭建, 一展位一证
5	非指定搭建商 展台押金	15000 元		100 m <sup>2</sup> 以下 (含 100 m <sup>2</sup> )
		20000 元		101-300 m <sup>2</sup> (含 300 m <sup>2</sup> )
		30000 元		301 m <sup>2</sup> 或以上
6	指定搭建商 展台押金	100000 元		承接 20 个展台以下 (含 20 个)
		200000 元		承接 20 个展台以上 (不含 20 个)

1. 展台押金按展台责任制, 请搭建商和参展商共同维护展台的施工秩序和保管好所租赁物品。展台押金包括不仅限展台施工安全押金、展台清洁押金、及展馆设施损坏扣罚押金等, 须在进场前向主场服务商缴纳;

2. 各搭建商必须自行清理布撤展期间所产生的垃圾及废弃物, 若不能自行清理, 将按大会规定进行扣罚, 详见扣罚标准;

**温馨提示: 押金建议现场办理手续, 使用储蓄卡/信用卡预授权支付**

## ● 加班延时服务

加班费			
序号	加班时段	价格	备注
1	18:00-22:00	8元/㎡/小时	按每小时收费, 加班面积以70㎡起计算;
2	22:00-24:00	10元/㎡/小时	

1. 加班延时费面积以 70 m<sup>2</sup>起计算, 不超过 70 m<sup>2</sup>按 70 m<sup>2</sup>计算;

2. 展商在规定时间内若不能完成展台搭建、展品安装、或撤展工作, 仍需在展会现场工作的须于当天 15: 00 前到主场服务商现场服务台展办理加班手续, 经审核同意支付相应加班费后方可进行; 逾期申请加班加收 30%手续费; 闭馆后的加班申请加收 80% 手续费;

3. 加班费不含中央空调费用;

4. 原则上不允许搭建商 24:00 以后加班, 特殊情况下需 24:00 时以后的, 主场服务商向场馆方申请, 得到同意后方可执行。

● 电力接驳服务

电力接驳服务					
序号	项目	规格	指定搭建商 价格 (元)	非指定搭建商 价格 (元)	备注
1	照明电源 (室内)	220V/16A	900	1200	1. 展位必须具备二级电箱; 2. 二级电箱总空开必须是漏电空 开; 3. 二级电箱的总空开必须与申报的 电力规格匹配; 4. 二级电箱的箱体及箱盖必须完 好; 5. 布展电箱及展期电箱必须固定在 展墙上; 6. 布展电箱及展期电箱不能安装在 储物间等隐蔽的地方。
		380V/16A	1820	2300	
		380V/32A	2700	3400	
2	动力电源 (室内)	380V/16A	1820	2300	
		380V/32A	2700	3400	
		380V/63A	5200	6500	
		380V/100A	7900	9850	
		380V/200A	14000	17650	
3	布撤展用电	220V/16A	850	1050	
		380V/16A	1350	1700	

注:

- 通过预租预定电力设施的, 必须同时附上安装位置的平面, 注明接口位置  
(电箱位置图请标于表格 7 并回传至智奥网上主场服务平台)
- 电力接驳服务需在预租期间 2021 年 01 月 28 日前提交申请, 逾期申请将加收 30% 订单延迟费。2021 年 03 月 10 日后将被加收 50% 订单延迟费, 现场不接受申请;
- 预订或已安装的电力接驳如需退、换收取 50% 手续费; 如需移位置, 须收取移位费 (按该移位设施现场价格的 50% 收取费用);
- 布展/撤展期间需要提前开通展期用电的展位, 须到服务台申报并办理提前用电手续。
- 电力接驳相关规定请参照《管理规定》执行; 展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%, 确保展馆供电系统的安全运行。

## ● 压缩空气、用水接驳服务

压缩空气、用水接驳服务					
序号	项目	规格	指定搭建商 价格 (元)	非指定搭建商 价格 (元)	备注
1	用水	给水口 DN20mm(0.4Mpa)	2050 元/处/展期	2600 元/处/展期	参展商/搭建商需自行负责材料及设备与水管的接驳 (包括自备所需材料)
2	用水	排水口φ50mm	420 元/个/展期	520 元 /个/展期	
3	压缩空气	气口内径 8mm (压力≥0.6Mpa)	2500 元/个/展期	3120 元/个/展期	参展商/搭建商需自行负责设备与气管的接驳 (包括自备所需材料)
4	压缩空气	气口内径 12mm (压力 0.6Mpa)	4150 元/个/展期	5200 元/个/展期	

注:

- 通过预租预定压缩空气设施和给排水的, 必须同时附上安装位置的平面, 注明接口位置;  
(压缩空气、给排水位置图请标于表格 7 并回传至智奥主场平台)
- 压缩空气、用水接驳服务需在预租期间 2021 年 1 月 28 日前提交申请, 逾期申请将加收 30% 订单延迟费。  
2021 年 3 月 10 日后将被加收 50% 订单延迟费, 现场不接受申请;
- 预订或已安装的电力接驳如需退、换收取 50% 手续费; 如需移位置, 须收取移位费 (按该移位设施现场价格的 50% 收取费用);
- 原则上展馆不允许自带空压机, 如有特殊情况请向主场承建商咨询。

## ● 展台押金清退流程说明

- 1) 退还凭据: 展台安装、展出及拆卸安全无恙且清理干净后, 于现场办理特装展位特装材料清洁确认单, 再办理押金退款。
- 2) 押金扣罚: 展位在施工期间 (含筹撤展期间) 及展期期间, 如有违反大会相关规定及消防安全规定, 发生大小事故、损坏展馆设施或清理不干净的展位, 大会将按规定扣罚施工单位押金并出具扣款说明。
- 3) 押金退还说明:
  - A. 网上汇款/在线支付形式: 将统一通过网上银行退款贵司公账, 请在撤展后的三天内登录主场服务平台申请退

押金，退款期限为接收到企业提供退款公账账户资料后的第二天起60个工作日内；

B. 现场预授权形式：现场以预授权形式，先冻结银行卡里本次的刷卡金额。所冻结的金额将于30天内自动解冻，如到期没有解冻的请咨询发卡银行。

**温馨提示：押金退还、退款等均以公对公形式。押金建议现场办理手续，使用储蓄卡/信用卡预授权支付。**

#### ● 发票须知：

#### **展期展后三日内登陆主场服务平台申请**

A. 展前支付：登陆平台填写开票资料申请开发票，已有汇款识别码；

B. 现场支付：登陆平台申请开发票，据小票上的汇款识别码；

C. 发票形式：总金额10000元以下普票统一电子发票，下载地址会以短信形式发送到留存手机号码上；专票以纸质版形式邮寄到留存地址

#### **温馨提示：**

- 同场展会同一发票抬头仅能开具一张发票，请确认您所有需开具发票的费用。请明确费用项目分别为参展商、搭建商缴纳及申请发票的，一旦开票将不接受更改；
- 同场展会同一抬头的发票类型（普票或专票）需保持一致；
- 发票开具时间：由审核通过起算60个工作日内。

**特别提示：本届展会现场不提供开具发票服务。**

## **4. 施工作业管理规定（重要必读）**

所有展商及搭建商必须符合重庆国际博览中心（以下简称“重庆国博”）的安全管理规定，请仔细阅读并严格遵守。

#### ● 基本规定

- 1) 根据消防安全规定，为确保展台的安全性，所有展台的搭建必须由专业的具有资格认证的搭建商完成。
- 2) 展区规划设计和展位搭建，不得超出规定的相应功能区域，超出规定边界的违规搭建将被要求拆除，由此产生的后果由相关主办单位、参展商、搭建商自行承担。
- 3) 展位搭建的设计须符合各相关专业技术准则的要求（如安全用电、消防、结构、给排水等）



- 4) 单层特装展位搭建限高为 5 米，两层或两层以上展台搭建总高度不得超过 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）；二层面积不得超过展位面积的 50%，必须提供由具备结构设计资质的建筑设计院（室）及该院的国家一级注册结构工程师盖章的施工图纸及《结构安全审核意见》等评估报告资质文件。
- 5) 展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽，但最大不得超过 12 米。
- 6) 相邻展台之间若背板高度在限高范围内但高度不统一情况下，不允许搭建结构外露，需用洁净的白色物料进行覆盖遮掩；
- 7) 特装展台施工或大型展品摆放时需对展馆设施（电箱、供气、供水）出线口的地井盖做预留活口处理，以防展馆设施出现问题时展馆技术人员可进行作业，如背景墙或地台无法避开出线口所在地井盖的需到服务台申请设施移位服务；
- 8) 不得损坏、污染或以其它方式破坏展馆的主体建筑及配套设施设备。包括不得在展馆内地面或墙体使用钉子、打桩等方式固定物件，不得在地面或墙体使用油脂、油漆、胶类等不易清除的材料，不得靠、压、拉、挂展馆的墙体、天花和各种专用设施设备（如管道、预埋件等），不得在展馆设施上私自吊挂结构性承重物。
- 9) 在公共区域、通道及展位铺设的地毯，其质量应该满足国家相关环保、防火、阻燃的标准。
- 10) 搭建展位所使用的玻璃必须为钢化玻璃、夹胶玻璃等安全性能高的玻璃。玻璃不能作为承重支撑。所有用于装饰性用途的玻璃必须保证不会对人员造成伤害。暴露的玻璃边角必须进行加工处理或加装保护装置，以免伤及人员。透明玻璃作为围护墙体的材料时，必须在正常视野范围内予以明显标示，以防人员误撞造成伤害。
- 11) 搭建装修后形成锐角的硬物、地面上突出或低凹的装饰结构、拖放于地上的绳索或线缆、容易造成砸伤、撞伤的物品，在可能导致人员伤害的高度或平面范围内的，必须采取防护措施和醒目警示，以免意外伤人。
- 12) 在施工操作中，对未获批准、不符合技术规范或相关规定以及存在其它不安全因素的展位搭建，主办方有权制止其施工行为，搭建商必须按照要求进行整改。
- 13) 布展期间搭建商不得私自揭开展馆地沟盖板，利用地沟作为本展位的走线路径，应在展位内按规定自行解决走线路径。
- 14) 展位施工单位必须为其施工人员办理施工证件及相关个人保险，在施工作业中，所有施工人员必须佩戴有效的施工证件，并服从施工管理人员管理。如不按要求佩戴证件或不服从现场人员管理，现场管理人员有权取消违章施工人员进场施工资格。
- 15) 撤展期间，特装搭建商应在规定的时间内将本展位的特殊材料及垃圾清理出场，由主办单位、主场搭建商确认并退还押金；否则主办方有权不予退还。



16) 展品及其它大宗物品运出展馆后, 应当及时运离红线范围, 禁止在红线范围内堆放。违反本规定造成堵塞的物品, 将被强制清走, 违反者将承担由此产生的一切相关费用。

17) 参展商、搭建商必须依据国家相关法律、法规, 采取必要的安全防范措施, 配置必要的劳动防护用品, 保障展位施工人员人身安全。

**18) 特装展位结构性封顶面积, 不应超过展位总面积 50%。**

#### ● 特装展位施工管理

1) 特殊工种施工人员需持有国家或地方劳动部门颁发的相关工种上岗资格证书。

2) 两层展位的设计文件必须经具备资质的设计单位进行结构安全审核, 并出具结构安全评估文件, 进场前主场搭建商必须向重庆国博提交, 评估文件须加盖具有结构设计资质的建筑设计院(室)、国家注册结构工程师印章及审核, 且图签(签字)与图章必须名称一致。两层展位内搭建的楼梯, 必须安装扶手, 扶手高度和强度必须符合相关技术要求。

3) 特装搭建商须在搭建区域设立明显的安全警示标志, 项目期间需指定专人负责现场安全管理, 负责现场的安全及秩序维护管理, 并对现场人员进行安全宣传教育和监督, 发现问题及时处理。

4) 施工现场须佩戴安全帽, 2 米以上高空作业, 搭建单位须保证高空作业人员身体健康, 高空作业人员必须使用规范带有栏杆的登高机具设备; 移动脚手架不得高于 4 米, 操作平台必须满铺且有安全防护围栏; 使用两腿楼梯时须有专人协助帮扶; 高空作业人员未下到地面, 禁止移动登高机具设备, 同一垂直方向交叉作业时须错时操作, 禁止上下抛物, 使用工具需防止掉落。

5) 特装搭建商必须按实际施工面积和施工人数如实申报办理入场施工手续, 并缴纳管理费用, 严禁面积不符和一证多用; 施工人员在现场必须佩戴施工证件, 服从重庆国博管理人员的管理, 并配合其工作。

6) 搭建材料禁止从卸货区以外的通道进入展馆, 禁止从连廊转运搭建材料、搭建工机具到其它展馆。

7) 禁止野蛮施工和强行推倒展台, 运输车辆没到现场, 禁止将物品堆放于公共区域和停车区域, 影响运输通道通行。

8) 2 米以上高空作业人员, 须经过专业培训, 持证上岗。

9) 特装搭建商在施工现场必须设有现场负责人, 在办理施工手续时一并登记备案。现场负责人有义务对其管辖的施工人员进行文明和法制教育, 如发生违法或安全事故, 重庆国博及有关部门将追究特装搭建商、主场服务商、主办单位的责任。

10) 特装搭建商在施工过程中, 必须爱护展馆的各种设施做好防损伤、防污染保护工作, 如有损伤、损坏、污染等

损失由特装搭建商承担责任。

11) 特装搭建商必须按展位设计工艺规范施工, 施工单位不得在施工过程中偷工减料, 或随意更改设计。施工单位对因材料达不到设计要求或施工工艺不符合设计工艺造成的所有后果负责。

12) 特装展位承重构件材料, 如(角钢、槽钢、方通等)材料必须为国标产品, 特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料(如玻璃)。

13) 特装展位木质承重柱梁应采用连续实体材料, 保证结构完整, 结合部位应保持连接牢固。

14) 无框架结构特装展位, 木质墙体厚度不得小于 30 厘米; 框架结构特装展位, 木质墙体宽度不得小于 10 厘米。承重木质墙必须有实木内撑。

15) 特装展位结构安全, 必须依靠展位本身构件, 特装展位施工中不得压、拉、挂展馆墙体、天花、展馆附属设施及临近展位。

16) 特装搭建商, 严禁从事与本特装展位施工无关的其他活动, 一经发现, 将取消其进场施工资格, 情节特别严重者, 重庆国博有权对其实施禁入处置。

17) 活动(展会)主办单位及主场服务商应加强对参展商及特装搭建商的监督管理, 保障活动布撤展期间展馆红线外市政环境的干净整洁。

18) 主场服务商及参展商须按合同约定的租馆时间完成展位的清理工作, 展场内的垃圾及物品必须清理带走, 主办单位及主场服务商应承担相应的监督责任, 撤展结束后 72 小时, 重庆国博工作人员与主办单位及主场服务商共同对周边的环境进行确认后退还清洁押金。

19) 特装展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则, 展位即拆即装, 清理人员需持有准入证件, 展位拆下的材料出馆需开具放行条, 为保证市容环境和人员的人身安全, 禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。

20) 特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则, 须将展位特装垃圾清运至合法的填埋场或废品回收站, 严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线范围内其他区域, 否则重庆国博将根据押金扣除标准对主办单位作出扣除相应展馆押金。

21) 为保证展馆周边的市容市貌, 严禁将展位垃圾丢弃在展馆红线外市政区域内, 如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚, 并承担相关责任。

## ● 防疫要求管理

1) 施工人员实名制, 凭有效健康码办理施工证件, 一人一证;

➢ 搭建商于进场前提前三天提供施工人员身份证信息, 且提前三天开始每天提供与身份证相符人员的健康码;

- 搭建单位须对现场施工人员进行自我健康状况监测，确保现场施工人员无发热、咳嗽、乏力、腹泻等症状。
- 2) 收集现场所有施工人员相关信息，并在主场服务平台按要求进行申报填写。
- 3) 办理进馆手续时提交展台施工《防疫安全责任书》原文件，详见附件 7-《防疫安全责任书》；
- 4) 接受大会现场体温检测并按照大会要求佩戴口罩。

#### ● 布展延时加班管理

展会布展期间，特装展位搭建商需要延时加班时，应于布展当日 15:00 前向主场服务商服务台办理延时加班手续；

#### ● 搭建商信用管理及相关处理规定

- 1) 展会临时搭建展位、其他设施和临时构筑物的搭建商，必须在工商部门注册，并具有建筑施工或装饰施工资质，或具有展装施工相关资质。
- 2) 大会设立搭建商安全信用记录，搭建商安全信用记录具体记载搭建商安全隐患拒不整改和造成的未遂事故及事故内容，对施工过程中存在隐患且拒不整改，或因自身原因造成未遂事故或事故的搭建商，大会采取责令整改，扣罚展台押金，禁入等措施；
- 3) 责令整改通知由主场书面下达，在通知的要求期限内，未进行有效整改的行为，被视为拒不整改行为；
- 4) 发生下列情况之一，责令特装搭建商整改：
  - A. 施工过程中存在偷工减料、不按设计工艺施工的行为；
  - B. 搭建材料（包括电气设备）达不到安全要求；
  - C. 搭建物（展位、其他设施、临时建筑物）结构不符合安全要求；
  - D. 施工人员防护用具配置达不到安全要求；
  - E. 施工工具不符合安全要求；
  - F. 施工人员存在不文明施工行为；
  - G. 施工人员在禁烟区吸烟；
  - H. 施工现场存在其它安全隐患。
- 5) 发生下列情况之一，将对搭建商扣罚展馆押金：

- A. 在接到责令整改通知后, 拒不整改安全隐患的行为;
- B. 因自身原因造成未遂事故或事故;
- 6) 因特装搭建商自身原因, 造成安全事故, 在扣罚展馆押金的同时, 对责任特装搭建商采取禁入措施。

#### ● 展位搭建施工和展览会现场的消防安全管理规定

- 1) 展位搭建消防规定: 根据市消防局规定, 建筑高度在 3 米以上的单层有顶展位 (有顶指顶部装有覆盖面积超过展位面积 50% 的结构性覆盖构件), 必须每 9 平方米配置 1 个自动吊顶式灭火器;
- 2) 根据国家《消防法》第二章第二十条, 电器产品的质量必须符合国家标准或安装、使用和线路、管路的设计、敷计, 必须符合国家有关消防安全技术规定;
- 3) 以下物品和作业方式由于容易引起火灾、短路、中毒等不安全事故在展馆内被严格禁止:
  - A. 使用碘钨灯、霓虹灯、花线、未加护套线的电源线、台式电锯、喷漆作业等;
  - B. 超负荷使用大功率电器、电线过载和私接电线、乱拉电源线; 电源线走公共过道未作防护处理;
  - C. 镇流器、电箱、灯箱和高温灯具等电器未做防火隔离保护和散热处理;
  - D. 灯具等发热物体离易燃材料太近 (距离难燃物体不少于 50 厘米);
  - E. **在电线开关接头处, 必须连接牢靠, 采用国家标准接线盒接驳), 杜绝因接线不牢而产生发热、打火、跳闸的事故。380V 自行分接的三相负载尽量保持三相平衡, 实际负载不超过设计容量的 80%;**
  - F. 在展馆内使用的各种电器产品必须符合国家标准或行业标准, 禁止使用各种伪造伪劣电器产品。否则, 一经查出将当场责令拆除;
  - G. 申请用电负载必须符合实际用电量, 严禁虚报、不报或擅自临时增加各种用电设备等造成电源线高温发热现象;
- 4) 根据《消防法》第二章第十一条, 展位装修、装饰应当使用不燃、难燃材料, 确因需要使用易燃材料 (如木料) 搭建展位的, 首先需消防部门批准, 然后搭建材料必须作阻燃处理。搭建木材须使用难燃 (B1 级或以上级) 板材或满涂防火涂料 (要求全面涂刷次数不少于三遍、每遍用量不低于 500G/ 平方米); 装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃水达到难燃 B1 级或以上 (要求覆盖双面喷射次数不少于二遍), 需在施工申报时提供材料样品及产品检验报告, 证明其燃烧性能达到 B1 级 (难燃);
- 5) 根据《消防法》第二章第十八条和公安部 61 号令第三章第二十条, 展览馆作为具有火灾、爆炸等高度危险性的公共场所, 禁止在馆内动用明火作业 (如明火、电焊、气焊、气割等) 和携带易燃易爆物品 (如汽油、煤气、柴油、乙炔、天那水、酒精等) 进馆;
- 6) 展位必须配备合格有效的具, 每 50 m<sup>2</sup> 必须配备 4kg 以上 ABC 型干粉灭火器 2 具, 非紧急情况下, 禁止移动或使用重庆国际博览中心的消防器材、设施;

- 7) 根据《消防法》第四章第三十二条, 如有任何人在展馆发现火警都应及时报警 (火警电话: 119 和展馆消防中心火警电话), 并服从公安消防机关工作人员、主办方和展馆现场工作人员的统一指挥灭火和把人员疏散到馆外;
- 8) 搭建现场禁止生料加工和油漆作业, 禁止大面积喷涂、涂刷、打磨作业。除在有相应的保护措施下对地台铺设的木地板收边时可使用电锯外, 禁止使用电锯大面积开裁装修材料, 严禁使用高速电锯、电刨、割磨机、电焊机、风焊机、亚弧焊机、打磨砂轮等产生火花的工具进行施工。
- 9) 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作, 所有灯箱必须开散热孔、镇流器必须悬空不能固定在灯箱上。严禁使用高温、高压灯具如碘钨灯、白炽灯、太阳灯、霓虹灯等发热量较大的灯具, 所装灯具及其发热部件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层。

**10) 安全出口和疏散出口前 1.5 米范围内, 不得有任何形式的遮挡。**

**● 在展期 (包括布展、开展、撤展) 内, 必须满足消防安全管理以下规定:**

- 1) 禁止在公共消防疏散通道和非规定范围内堆放材料、展品及其他物品;
- 2) 禁止遮挡、埋压、圈占及堵塞展馆内的消防设备设施。此类设施设备包括: 灭火器、消火栓、红外线探测对射、自动灭火系统及其管道、防火门、各种隔离门、安全紧急出口门等;
- 3) 禁止在展期中, 于展馆内进行明火、切割、打磨、电焊、气焊、喷漆、使用台式电锯等危险作业;
- 4) 禁止在展馆内燃放烟火和冷烟花;
- 5) 禁止将汽油、香蕉水、酒精、氢气瓶、氧气瓶等易燃、易爆品带入展馆。汽车、摩托车等内燃机车或其他燃油设备展出时, 不得维修、启动; 机械展品如内燃机车、汽车、拖拉机及各类汽油、柴油发动机等, 油箱内的燃油不应超过油箱总量的 5%;
- 6) 禁止在展馆非指定区域吸烟;
- 7) 禁止在展位搭建时使用其它公安消防部门明令禁止的搭建材料;
- 8) 禁止在展位内使用碘钨灯 (太阳灯)、霓虹灯及带触发器发热量大的高温高压有安全隐患的灯具;
- 9) 禁止使用无漏电保护的开关、无护套保护的塑料双股绞线和花线;
- 10) 禁止使用电阻发热式 (电炉、烤箱) 等高耗能大功率电器 (展品除外);
- 11) 禁止在标准展位内违规加装灯具、大功率电器等用电设备;
- 12) 禁止在未经防火处理或未做隔离保护的易燃物体上安装灯具等用电设备; 易发热的电器设备、大功率灯具等须经展馆书面同意后方可使用, 大功率灯具周围 (0.5 米范围内) 不得有可燃、易燃物品等;
- 13) 禁止将聚光灯和其它发热装置对准或靠近消防喷淋装置;
- 14) 禁止任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为;
- 15) 敷设在隐蔽场内的电气线路应穿金属管或阻燃性 PVC 管保护, 封闭的灯箱安装应有足以散热的通风口;
- 16) 展馆内禁止使用氢气球。未获得展馆方的书面批准, 禁止将任何气球带进展馆, 一经发现, 展馆方有权予以清除。清除费用由参展商承担;



17) 布展期间内使用的包装箱、纸屑等杂物应在大会开幕前及时清理出馆, 严禁将其堆放在展位内、柜顶或展位板壁背后。

## 5. 水电管理规定

1) 电气设施安装必须符合国家电力行业的规范规程, 严格按照国家《大型群众性活动安全管理条例》、消防安全法规《低压配电设计规范 (GB50054-2011) 》、《施工现场临时用电安全技术规范 (JGJ46—2005) 》、《建筑电气工程施工质量验收规范 (GB50303—2015) 》、《通用用电设备配电设计规范 (GB50055 - 2011) 》等规范, 以及展馆有关消防安全规定和本规定的具体要求实施。

2) 操作人员规定: 电工操作人员必需持有有效低压电工或高压电工证件;

3) 材质要求: 电气材料必须具备充足的安全载流量。电线应使用 ZR-BVV (难燃双塑铜芯电线)、ZR-RVVB 护套线或 ZR-VV 电缆, 禁止使用双绞线 (花线和铝芯电线);

4) 灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品;

5) 安装要求: 照明配电每一保护回路的用电设备 (包括灯具、插座) 数量不得超过 25 具, 总容量小于 3KW 或 16A 电流;

6) 所有电源接线处必须使用接线柱连接, 禁止使用单层胶线、麻花线、铝心线等, 线路铺设必须整齐, 穿行通道的电器线路必须增加过桥保护, 并设置安全警示标志。

7) 三相非机械动力用电负荷大于或等于 20A 电流的, 必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于 16A 电流的, 应采用三相电源配电, 平均分配用电负荷, 达到三相用电分布平衡;

8) 不得直接从重庆国际博览中心电箱上接驳电源, 展台必须配置带漏电保护装置、箱体为金属材质的二级电箱, 金属展台及桁架必须接地, 灯箱应采用难燃或阻燃材料制作, 开设散热孔, 所装灯具与基础保持 50 公分以上安全距离或设阻燃隔离层, 严禁使用高温、高压灯具或霓虹灯, 否则不予送电。

9) 展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的 80%, 确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配, 参展商或搭建商应自行调整用电, 直至符合此要求;

**10) 所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线, 绝缘强度须符合国家安全标准, 电压不同的线路必须分开铺设, 动力用电与照明用电必须分开使用, 否则场馆将对违规现象采取断电措施并予以处罚。**

11) 用电故障应急处理: 展位的故障处理由参展商或搭建商负责。

12) 活动 (展会) 期间, 展位用电发生故障时, 搭建商的展位值班电工应及时处理, 排除故障, 严禁带故障合电闸;

13) 若展馆固定配电设施开关保护跳闸引致展位停电, 搭建商的展位值班电工应先自查电气设备和线路是否有故障并排除, 同时立即通知展馆电工到场处理, 严禁未查明原因而擅自重新合闸送电。因擅自合闸而造成事故和经济损失的, 将追究相关人员和单位的责任;

14) 活动 (展会) 期间若展位出现用电故障, 为保证活动 (展会) 用电安全, 展馆有权调整活动 (展会) 用电线路和负荷, 参展商和搭建商必须配合;

15) 展馆发现展位用电的安全隐患, 通知搭建商的展位值班电工到场处理, 亦可采取如切断电源等强制措施以保证



安全。如发现严重的安全隐患或违反规定的行为, 为确保安全, 展馆有权在不通知的情况下停止供电;

16) 活动(展会)用电(水)须向展馆服务点递交《活动(展会)用电(水)申报审批表》。展位用电设备需要 24 小时供电的, 应填写《活动(展会) 24 小时用电申报审批表》向展馆服务点提出申请, 两种申请表格到展馆服务点领取, 按展馆批复意见办理。24 小时用电设备应配置独立用电回路, 配置合适可靠的保护开关, 确保 24 小时供电设备无故障隐患, 并保证展馆用电安全;

17) 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护, 因供电中断造成计算机、精密仪器等设备数据丢失和损坏, 展馆不负责赔偿;

18) 不得使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗), 展品演示除外。

19) 出现下列情况, 参展商或搭建商承担一切责任:

A. 展位的设备和电气线路故障导致展馆电源开关保护动作断电而造成的损失;

B. 不按规定、规范设计和安装的配电线路, 在使用过程中出现供电故障所造成的损失;

C. 不按申报获批准的图纸施工、与申报审核不符的配电线路和负荷, 在使用过程出现供电故障所造成的损失;

D. 无参展商或搭建商电工值班, 不能及时处理断电故障所造成的损失;

E. 发现严重的安全隐患或违反规定行为, 为确保安全, 展馆采取切断电源等强制措施所造成的损失;

F. 未采取特别保护措施(如自备应急电源装置等)的重要的、昂贵的、有特殊要求的用电设备设施和展品遇断电所造成的损失;

G. 其他因参展商或搭建商的过失而导致的损失;

H. 因地震、洪水、台风、海啸等自然灾害, 市电网停电, 政府紧急状态等不可抗拒因素导致的损失, 展馆和参展商、搭建商互相免责;

I. 活动(展会)每天闭馆时段和活动(展会)闭幕撤展时, 展馆将对展位采取停电的安全措施, 在此期间如要临时保留用电的, 应提前向展馆现场服务点书面提出用电申请;

J. 参展商委托主场搭建商搭建标准展位的用电管理, 由主场搭建商负责。涉及展位增加用电服务项目(如插座、灯具等), 应向主场搭建商申请, 并由其提供服务、调配和控制用电负荷;

K. 展馆对搭建商施工进行现场管理和检查, 并监督其执行本规定, 搭建商要自觉接受展馆的管理和检查, 发现隐患要配合整改, 不得拒绝检查或拒不整改。

L. 违规处理:

a. 展位配电安装不符合国家有关规范、标准和本规定要求或存在用电安全隐患的, 展馆有权责令其立即整改, 参展

- b. 商或搭建商如拒不整改, 展馆不予供电或采取断电措施, 由此造成一切后果由参展商和搭建商负责。已造成事故
- c. 和经济损失将按有关规定追究参展商和搭建商的责任。
- d. 不通过正常流程办理用电申请, 私自接装用电、乱接乱拉的展台, 大会给予停止该展位用电并按相应标准处罚。
- e. 损坏展馆电气设施设备者, 按相应标准赔偿。由此给展馆造成其他经济损失的, 由损坏者负责赔偿。
- f. 不如实申报用电量或少报多用者, 若现场经测量实际用电量超出申报用电量, 其超出申报部分, 展馆将按相应惩罚
- g. 罚性收费并要求整改。
- h. 严禁带故障合闸送电, 因擅自合闸而造成事故和经济损失的, 将追究相关单位和人员事故责任和经济赔偿责任。
- i. 参展商擅自拆改或搭建标准展位的配置灯具或线路, 私自移动灯具和展位配电箱的, 展馆有权要求主办单位责令
- j. 主场搭建电工将其恢复原状, 因此产生的费用由参展商或主办单位负责。造成灯具、线路和配电箱损坏、遗失的,
- k. 按展馆理赔规定处理。
- M. 在展馆使用计算机网络必须严格遵守国家相关法律、法规。
- N. 馆内严禁使用有线路由器及无线路由器, 如发现使用路由器设备, 展馆将关闭其计算机网络端口, 因此造成的一切责任由用户自行承担。
- O. 对利用计算机网络从事危害国家安全、泄露国家秘密及违反国家有关法律法规的活动, 将根据相关的法律法规配合公安机关进行调查取证。
- P. 严格遵守网络礼仪和道德规范, 自觉抵制不良信息, 不得利用计算机网络之便进行各类非法和违规活动。
- Q. 根据国家相关规定, 为严格管理 WiFi 网络, 保证 WiFi 网络的安全, 对接入 WiFi 网络实行实名制登记。
- R. 用户必须妥善保管好帐号和密码, 严禁将帐号转借他人使用。用户将帐号转借给他人使用, 由此造成的一切责任由用户自行承担。

## 6. 撤展管理规定

- 1) 搭建商及参展商须按大会规定的撤展时间完成展位的清理工作。
- 2) 展位的拆除实行“谁搭建、谁拆除”的原则。展位即拆即装车, 拆下的材料出馆需开具放行条。禁止使用人力板车清运展位垃圾出馆。
- 3) 特装展位的垃圾清理实行“谁产生、谁清运”的原则。严禁将展位垃圾丢弃在重庆国博红线范围内任何区域, 否则大会主场服务商将根据押金扣除标准对搭建商作出处罚。
- 4) 为保证重庆国博周边的市容市貌, 严禁将展位垃圾丢弃在重庆国博红线外市政区域内, 如有发现违规丢弃将按政府有关规定予以重罚, 并承担相关责任。

## 7. 主场安全管理措施

### 1) 搭建商安全管理综合评分标准

为更好地保障展会现场施工安全，全面提升施工单位现场安全施工的综合能力。从根本上提高安全系数，降低展览施工的安全风险。主场管理制定搭建公司综合评分管理系统，由主场服务商根据搭建现场情况对搭建公司进行评分，依据得分决定搭建公司再次参与本展览的准入及收费标准。详见下表：

序号	违规行为情况		评分标准		
	违规行为类型	具体内容	第一次	第二次	第三次
1	安全管理规定	施工人员未按要求佩戴施工证件（一人一证）	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
2	安全管理规定	施工人员未按要求正确佩戴安全帽	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
3	安全管理规定	施工人员登高作业未做防护	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
4	安全管理规定	施工人员穿拖鞋或光背作业	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
5	消防管理规定	阻挡消防通道、门或消防设施	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
6	消防管理规定	使用材料不符合消防要求	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
7	消防管理规定	展位结构超面积封顶	扣 5 分	扣 10 分	扣 15 分并专项整改
8	消防管理规定	展位未按要求配备灭火器	扣 1 分	扣 3 分	扣 5 分并停工 2 小时
9	消防管理规定	展馆内违规吸烟	扣 5 分	扣 10 分	扣 15 分
10	结构安全隐患	展位整体结构不稳，摇晃严重	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
11	结构安全隐患	临时性结构未做固定处理	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
12	结构安全隐患	前期主体结构拼接施工人员不足	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
13	结构安全隐患	展位横梁跨度过大或受力不够出现横梁下垂现象	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
14	结构安全隐患	展位结构连接工艺不符合要求（断头梁，铁丝连接等）	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
15	结构安全隐患	展位结构承重支撑受力不够	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
16	结构安全隐患	展位玻璃安装不牢固（必须为钢化玻璃）	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
17	结构安全隐患	展位顶部天花固定不牢，出现天花结构下垂现象	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
18	结构安全隐患	展位横梁悬挂物品（吊灯，灯箱等）连接不牢固	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
19	违规用电行为	展位用电电线、设备等材质不符合要求	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
20	违规用电行为	展位用电设备接驳工艺不符合要求	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时

21	违规用电行为	展位超负荷用电或分流偏相	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
22	违规用电行为	未经展馆同意私自接电使用	扣 5 分	扣 10 分并停工 2 小时	
23	违规用电行为	展位使用损坏电箱及存在质量问题电箱连接展馆电箱	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
24	主场管理规定	展位未办理进场手续私自进场卸货施工	扣 10 分并停工		
25	主场管理规定	现场搭建方案与报审图纸方案不相符	扣 5 分	扣 10 分并专项整改	
26	主场管理规定	施工作业期间现场负责人不在位	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
27	主场管理规定	展位值班电工未按要求在位履行职责	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分
28	主场管理规定	布展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣 10 分		
29	主场管理规定	撤展展位或展馆红线内如有装修垃圾遗留	扣 10 分		
30	主场管理规定	野蛮施工作业	扣 10 分		
31	主场管理规定	未按要求落实撤展事项	扣 5 分		
32	主场管理规定	展位背面未进行美化处理	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
33	主场管理规定	违反音量管理规定	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并专项整改
34	主场管理规定	施工过程使用木梯作业	扣 3 分	扣 6 分	扣 10 分并停工 2 小时
35	主场管理规定	不服从主场工作人员管理	扣 5 分	扣 10 分并停工 2 小时	
36	主场管理规定	工程质量和服务态度(与展商发生纠纷、展位上闹事等)	扣 10 - 100 分		
37	主场管理规定	发生安全事故	扣 10 - 100 分		
38	主场管理规定	违规其他管理规定	扣 1 - 100 分		
39	主场管理规定	未按防疫要求落实	扣 1 - 100 分		
评分制度	采取满分 100 分制，得分低于 90 分的施工单位参与明年本展会施工搭建需要缴纳双倍展台押金，得分低于 80 分的施工单位参与明年本展会施工搭建需要缴纳双倍展台押金和双倍管理费（多出部分必须由搭建商承担），低于 70 分的列入主场安全管理黑名单禁止参与明年本展会报图申请及施工搭建，各展位扣分将纳入智奥安全管理综合评分系统。				

## 2) 现场违规行为违约金扣除标准

序号	行为级别	行为类别	违规违约现象	违约金(元/次)
1	消防安全		在展馆内、密闭空间、操作间内吸烟，不听劝诫的	1000
2			未落实现场安全管理人员或没履行职责，在展会活动现场操作间区域内发现烟头的	1000
3			违反电力接驳和电器、电线使用管理规定，未按要求及时进行整改的	1000

4	C 级--现场的相关违规行为		私带易燃易爆物品、辐射有毒、腐蚀性材料等入场不听劝阻拒不整改的	1000
5			违反明火作业规定，未经审批在展馆内进行明火或产生火星、烟雾作业的	1000
6			堵塞消防通道、黄线区域、检修通道，未及时进行整改的	1000
7			使用不符合消防规范要求材料，未及时进行整改的	1000
8			现场使用易燃材料或阻燃处理不达标、电线连线未使用接续器未及时进行整改的	1000
9			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未造成损失的	1000
10			移动或动用展馆消防设施、器材未造成后果的	1000
11		施工安全	使用无强度的材料做展台结构，未及时进行整改的	1000
12			违反施工搭建安全管理规定，未及时进行整改的	1000
13			违反安全文明施工管理规定，未及时进行整改的	1000
14			违反高空作业管理规定，未及时进行整改的	1000
15			高空作业使用的登高器械无安全防护措施	1000
16			违反证件使用规定，不接受查验，强行冲关，未造成人身伤害和财产损失的	1000
17			违反设施设备保护，未及时进行整改的	1000
18			撤展时运输车辆未达到现场将搭建材料搬出馆，占用卸货平台停车区域、环道的	1000
19			违规在指定区域外进行涂刷、切割、破碎材料的（卸货平台、环道等）	1000
20			在卫生间清洗相关机具	1000
21			从连廊转运搭建材料穿行，2 层及以上高的脚手架在连廊及屋檐下推行	1000
22			违反能源管理使用，不听制止，未造成事故的	1000
23			违反装卸作业，不听制止，未造成事故的	1000
24		公共安全	占用公共区域摆摊设点不听劝阻的	1000
25			与国博中心相关工作人员私自从事业务合作，乱倒废油、废料未造成后果	1000
26			随意进入国博未开放区域、私自随意动用国博中心展品、家具、设施设备	1000
27		消防安全	违反消防相关要求，出现冒烟、明火事件未扩散和造成人员伤亡、财产损失	5000
28			违反电力接驳规定，引发片区电源跳闸，影响相邻区域但未造成人员	5000



			伤亡或财产损失	
29	B 级--因违规行为造成不符合要求的事实和发生事件和人员受伤、相关设施设备受到损坏	施工安全	堵塞消防通道、黄线区域检修通道, 影响到正常通行或造成安全事件和人员受伤	5000
30			因搭建商或展商原因, 私自移动或动用消防设施, 造成设施损坏或影响活动正常进行	5000
31			现场使用电动工具进行型材生料裁锯加工 (按小时计算)	5000
32			现场大面积涂刷、喷涂、打磨 (防火涂料、粒脂粉、挂膏灰、乳胶漆、打磨等), (按小时计算)	5000
33			违反《搭建施工安全管理规定》相关行为未按要及时进行整改	5000
34			因搭建商或展商原因, 违反消防规定, 导致场馆受到相关部门的处罚	5000
35			因搭建商或展商原因, 造成展会展位垮塌和相关设施设备倒塌事故 (事件) 或相邻展位受到影响	5000
36		公共安全	违反施工管理规定, 强行推倒展台, 与展会现场管理人员私自从事有经济利益的合作	5000
37			因搭建商或展商原因, 造成展位垮塌事故, 且事故造成 1 人以上员轻伤或其它财产损失的	5000
38			搭建材料、装饰废料、未运送到合法的场地处理, 装饰废料倒于卫间或绿化带内	5000
39			违反现场搭建规定, 更改电箱规格, 超负荷用电, 私自接驳水、电、压缩空气	5000
40			因搭建商或展商原因, 责任区内出现安全隐患时, 不配合整改, 影响到相关工作的开展	5000
41			不服从场馆工作人员的现场管理, 不接受查证并煽动现场人员起哄冲击门岗, 辱骂或殴打现场工作人员	5000
42			因搭建商或展商原因, 利用国博网站传播违法行为, 未造成后果	5000
43			占用公共区域摆摊设点, 私带餐饮进入展馆区域内, 在展馆管理区域非用餐区内聚集用餐	5000
44			撤展期间占用卸货平台、环道等公共区域堆放搭建材料进行二次转运、破碎、现场加工, 进行连接区域以外的喷涂、涂刷等等	5000
45			私自移动国博中心相关设施、物品, 打包带出国博中心门禁以外	5000
46			现场出现打架、斗殴等事件	5000
47			因搭建商或展商原因, 引发现场集体上访、堵塞展台、办公区, 未造成人身伤害	5000
48		消防安全	因搭建商或展商原因, 造成展位冒烟, 明火, 且事故造成 1 人以上重伤或死亡	10000
49		消防安全	因搭建商或展商原因, 造成火灾事故或影响到其它相邻单位或造成建筑设施损坏	10000
50		施工安全	因搭建商或展商原因, 造成展台或搭建设施坍塌, 故造成 1 人以上重伤或死亡	10000



51	A 级 -- 造成相关安全事故，引发人员伤亡、建筑设施受到损坏，影响到功能发挥	公共安全	废弃油品、涂料、危化品等未按规定分类处置，布撤展垃圾未运送至合法垃圾填埋场所处置，随意倾倒于展馆周边或市政道路周边区域，造成安全事件、事故、环境污染、造成投诉、社会影响、媒体通报，受到相关政府部门处理等	10000
52			违反相关安全操作规程，对场馆建筑设施设备造成损坏，影响到正常功能使用	10000
53			利用国博网站传播违法行为，造成社会影响受政府相关部门处理，	10000
54			没有在组委会规定的撤展时间以外 6 小时内完成撤展	10000
55			现场施工人员临时要求涨价、罢工威胁展商	10000
56			与国博中心工作人员私自从事业务合作	10000
57			引发相关人员劳资纠纷、堵塞展台或主要通道、办公区、集体上访到政府部门	10000
备注	1、责任区：指展会活动时进行搭建，用于展示的区域			
	2、违反其他相关管理规定，将根据造成的危害，按以上的相关级别对应标准扣除违约金			
	3、明火事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部燃烧且有明火产生，且燃烧没有扩散和失去控制			
	4、火灾：是指在时间或空间上失去控制的燃烧所造成的灾害			
	5、展期：合同约定的从进场至撤出之间的时间段，也指布展、开展、撤展三个连续时段			
	6、轻伤事故：指只有轻伤的事故，轻伤指损失工作日低于 105 日的失能伤害			
	7、重伤事故：指只有重伤无死亡的事故，重伤指损失工作日等于和超过 105 日的失能伤害			
	8、死亡事故：指死亡人数 1 人或 1 人以上的事故			
	9、轻伤、重伤、死亡事故标准依据《企业职工伤亡事故分类标准》GB6441 - 86 相关条款			
	10、冒烟事故：因展位材料、电气或展馆公共设施发生局部不完全燃烧而产生大量烟雾，且燃烧没有扩散和失去控制			
	11、垮塌：展位在外力和重力的作用下，超过自身极限强度的破坏成因，结构稳定失衡造成的展位构建高处坠落、倾倒的事故			
	12、安全押金：本规定中的安全押金是为促使展会参与各方履行展会安全责任而设置的保证金。在展期内发生安全事故后所扣押金，是对展会参与各方不能履行展会安全责任的违约金。事故善后费用和赔偿金由事故责任方另行负责			

### 3) 主场安全管理违规行为处罚及扣分标准

序号	违规行为	处罚办法及标准	违规行为 扣分标准	处罚执行：展馆施工管理办
1	未按要求佩戴施工证件、展馆内吸烟。	罚款 100-1000 元	每人次扣 1 - 5 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
2	与展商纠纷展位上闹事、打架等影响参展秩序。	罚款 500 - 3000 元	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
3	未办理进馆手续, 私自进馆卸货或施工搭建。	罚款:1000-3000 元, 并清理出馆。(照片、录像记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
4	施工人员未正确佩戴合格安全帽、高空作业未做防护。	罚款 500 - 2000 元, 情节严重的还将停工整改 (下达整改通知书、照片记录)	每人次扣 1 - 5 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
5	特种作业在施工过程中, 无证作业、未采取防护措施。	罚款 1000-3000 元, 并停工整改。(下达整改通知书、照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
6	未经允许, 私带切割机、焊机、电锯、空压机进馆、明火作业等, 经书面警告仍坚持使用的。	罚款:500-1000 元, 并停工整改。(下达整改通知书、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
7	现场木结构初加工、刷涂、油漆、喷漆、腻子等。	罚款:500-3000 元, 并停工整改。(下达整改通知书、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
8	未办理加班手续私自加班或违规延时加班。	按加班收费标准双倍计时收费。(照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
9	展台高出部分的装饰物未做美化处理。	罚款:500-2000 元。(下达整改通知书、照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
10	现场施工方案与报图图纸不相符、展位结构垂直投影超出展位划线面积。	停工整改并处罚款:1000-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	扣 5 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
11	违反消防规定, 阻挡消防通道、门, 搭建材料不符合消防 B1 级难燃要求, 未按要求配备灭火器等。	停工整改并处罚款:500-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
12	结构安全隐患: 墙体不稳、倾斜, 横梁下垂变形、断头梁, 临时性结构未充分固定等。	停工整改并处罚款:500-3000 元。(下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚

13	用电安全隐患: 未按要求使用合格的电线材质、灯具、电箱, 接驳工艺不规范, 超负荷用电、私自用电、不规范用电等.	补收电费, 停工整改并处罚款:500-3000 元. (下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
14	展期未按排值班电工对展位用电进行维护、或电工不在位.	罚款 100 - 1000 元. (现场抽查、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
15	违反展会音量管理规定, 展位影音设备音量过大.	罚款 1000-3000 元, 停电处理. (下达整改通知书、照片记录)	扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
16	野蛮施工, 违规拆除展台 (推、拉等)、不设置安全警戒区、不遵守主办单位规定提前撤展.	扣除相应展台押金. (下达整改通知书、照片记录)	每项扣 2 - 10 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
17	施工作业过程中, 违规施工造成的安全事故.	由搭建商负责, 并承担全部责任. 罚款: 扣罚相应展台押金. (下达整改通知书、照片记录)	扣 10 - 100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
18	布撤展期间展位上遗留装修垃圾遗留, 地面墙面污染 (油漆、燃料、木胶、贴膜等) 等;	罚款 5000-8000 元 (下达整改通知书、照片记录)	扣 10 - 100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚
19	搭建商将本展位垃圾丢弃在展馆其他区域或展馆周边	按实际垃圾清运费的 1.5 倍从押金中扣除 (下达整改通知书、照片记录)	扣 10 - 100 分	拍照记录→书面整改单→主办确认扣罚

### 三、展会施工人员保险管理规定

1) 为了保障展览会现场施工及工作人员的利益，意外发生时减少企业的经济负担，本次展会联合中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司，为所有参展单位协助办理展览会保险。

展览会责任险内容如下：

承保范围	承保内容	承保保额
雇请工作人员	每人每次赔偿限额	100万
	每次事故赔偿限额	300万
	累计赔偿限额	300万
第三章责任	每人每次赔偿限额	100万
	每次事故赔偿限额	400万
	累计赔偿限额	400万
展览会建筑物	物质损失赔偿限额	300万
合计赔偿限额 (万)		1000万
展会面积 (平米)	0-18	250元
	19-54	400元
	55-120	800元
	121-300	1200元
	301-500	1500元
	501以上	4.6元/平米

#### 2) 投保方式

##### A. 线上投保：

a. 登录大会官网 [www.caclp.cn](http://www.caclp.cn) 【主场服务平台】选择您要参加的对应展会，点击“保险购买”链接投保，录入投保信息付款后即可收到投保成功短信和电子保单，将电子保单上传审图。

b. 您也可进入九象科技平台 <http://www.369zhan.com/gywm>，在网站右上角“我们产品”项下点击“保险投保”购买。

c. 投保成功后，我公司五个工作日内会把电子普票发送到投/被保险人邮箱，增值税专票会在展会结束后五个工作日内邮寄给收件人；如有疑问请联系 13828816795（李小姐），微信与手机同号。

d. 请您务必保证填写信息的真实性和准确性, 若您所填联系人手机号码和邮箱不正确, 将不能及时收到承保成功短信和电子保单及电子普票; 若展位不存在将以所填信息为准, 因信息填写有误造成的后果将由客户自行承担。

## **B. 线下人工出单**

- a. 投保申请书
- b. 投保单位营业执照复印件;
- c. 缴费银行流水单 (请备注展会简称、投保单位名称简称和展位号)
- d. 发票信息 (如需专票, 需提供开票信息)。
- e. 缴费方式: 个人或公司 (请备注展会简称、投保单位名称简称和展位号)

转账至账号: 7559 1541 4510 666                      户名: 中国人寿财产保险股份有限公司深圳市分公司

开户行: 招商银行深圳分行营业部                      请将以上资料发到保险公司指定邮箱: 13828816795@163.com。

f. 确认投保: 保险公司在收到投保资料后, 于 3 个工作日内将保险单抄件通过电子邮件发送给投保公司联系人, 收到保险公司保险单抄件为投保成功。

## **3) 联系方式**

A. 联系人: 0755-27780837 (黄小姐)

13828816795 (李小姐)

B. 微信号: 13828816795

C. 中国人寿保险全国统一客服电话: 95519-3

D. 保险缴费确认书专用邮箱: 13828816795@163.com

E. 保险公司地址: 广东省深圳市福田区海岸环庆大厦38楼

## 四、相关表格附件

**表格 1- 特装展位施工申请表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）**

**特装展位施工申请表**

<b>(展会名称):</b>					
参展商名称					
展位号		展位尺寸	长:	宽:	高:
搭建商公司		总面积			
安全责任人		职位		手机	
联系电话		传真		邮箱	
<p><b>我们申请搭建特装展台，为确保安全施工及顺利开展，我单位向组委会及展馆承诺：</b></p> <p>1、双方已签订施工合同，施工单位具有合法的施工资质，且为本展位唯一指定搭建商。</p> <p>2、面积确认：展位搭建严格按照主办单位确定的面积施工，即展位搭建垂直投影（包括门头、飘窗、装饰物等）不得超出划线位置，不得以任何形式阻挡展馆消防通道（门），不得压展馆黄线搭建。</p> <p>3、搭建材料：严格按照消防要求，禁止使用泡沫字、KT 板等聚氨酯材料，禁止使用弹力布、绒布、纱布等装饰材料，所有搭建材料必须做好阻燃处理，符合消防 B1 级难燃材料要求。（阻燃材料必须提供相关的材料检测证明，使用的防火涂料、阻燃液必须提供相关的检验报告，且加盖施工单位公章。）</p> <p>4、搭建展位使用的玻璃必须是钢化玻璃，用于制作门、窗、扇的活动玻璃和单块大于 2 平米的玻璃必须为钢化玻璃，且厚度不小于 10 毫米。并要求提供相关的材料检验报告，并加盖施工单位公章。钢化玻璃安装要求使用卡槽固定，贴在封面上的玻璃须用玻璃钉，并出具书面的安装固定方案。</p> <p>5、安全用电：用电电线材质必须使用国标线，严禁使用双绞线和花线，禁止使用卤素灯等大功率发热灯具，建议全部使用 LED 节能灯。接驳工艺要求接头全部用针玉进行接驳，用电负荷保证在申请电量的 80% 以内。电气设备及线路的安装要符合消防安全要求，并配备带有漏电保护开关的电箱。展位地面线路必须使用线管或线槽。电工必须持合格的电工《特种作业操作证》上岗作业。</p> <p>6、施工安全管理：所有施工人员必须正确佩戴安全帽（必须栓紧下颚带），登高作业必须配备专业的工具，2 米以上的梯子作业时，必须有人在下面防护。禁止使用木梯。</p> <p>7、结构安全：展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构单跨限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。所有横梁连接工艺必须符合结构要求，两头要求镶嵌在墙体里或者搭在两边墙体上，杜绝“断头梁”结构。</p> <p>8、所有地毯必须是阻燃地毯，要求提供材质检验报告。并且现场将明火检验。</p> <p>我公司已明确《重庆国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则，并通知我公司委托的搭建单位在现场确保施工安全；我公司配合重庆国际博览中心及组委会，对搭建单位及特装展位施工安全进行监督，如违反《重庆国际博览中心现场施工管理规定》及组委会施工管理相关细则，重庆国际博览中心及组委会有权对责任方进行处罚，并追究责任方相关法律责任。</p>					
参展商： <b>(公章)</b> 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：			展位承建商： <b>(公章)</b> 法定代表人或安全责任人（签名） 现场安全责任人： 联系电话： 日期：		



**表格 2- 进馆作业安全承诺书（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）****搭建施工安全责任书**

为认真贯彻《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《大型群众性活动安全管理条例》等法律、法规，进一步落实生产安全责任，加强展馆内现场作业安全管理，提高进馆作业单位自身安全意识和防护责任，维护展馆和社会公共安全，我单位在进入重庆国际博览中心展馆进行作业时，作为进馆作业区域安全责任单位，愿对我单位进馆作业时因违章所造成的后果承担全部责任，并作出如下郑重承诺：

1、我单位指定\_\_\_\_\_同志，工作电话(手机)\_\_\_\_\_，为自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在重庆国际博览中心

展位地点：\_\_\_\_\_号馆、展位编号：\_\_\_\_\_、参展商：\_\_\_\_\_；

展位地点：\_\_\_\_\_号馆、展位编号：\_\_\_\_\_、参展商：\_\_\_\_\_；

展位作业现场区域内安全管理责任人，负责我单位在贵展馆作业现场的安全落实及整改工作。

2、现场作业所使用的设备、工具满足安全要求，所有特种作业人员持证上岗；根据作业现场情况，在作业现场配备足够数量的消防器材。

3、在作业过程中，所采用的施工材料符合展馆消防和结构安全要求，正确评估作业工程用电负荷，并采取与之匹配的电气开关、线缆容量，以保证所作业工程用电安全。

4、严格按照作业设计施工图纸的要求，规范施工，并在登高、吊装等危险作业中采取相应的安全防护措施，保证施工人员人身安全。

5、在施工作业期间如出现各种消防、治安及其它意外事故，应在第一时间通知重庆国际博览中心现场管理人员，并有义务先行采取必要的保护措施，防止事故进一步扩大。

6、搭建单位严格按已通过审核确定的展位搭建方案进行施工，不得擅自更改。

搭建单位进场前必须购买展台人身意外伤害保险以及公众责任险，保额标准必须达到每人每次事故赔偿不低于 50 万，累计赔偿不低于 500 万，并以此作为办理入场手续的必备条件以便对现场突发事故及人身安全提供保障。

7、从进场搭建至展会活动结束，搭建单位因违反本安全责任书内容所造成的一切后果，由搭建单位负全责并承担由此造成的全部经济损失。对现场违规行为，重庆国博中心有权按《现场违规行为违约金扣除标准》，扣除搭建单位相应的场地施工保证金，并保留追究搭建单位法律责任的权利。

8、本责任书一式两份，重庆国博中心与搭建单位各执一份，有效期自签订之日起至展会活动结束。

附件一：《重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定》

进馆作业单位（必须盖章）：

进馆指定安全管理责任人（签名）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

表格 3-展会、活动消防及施工安全搭建商告知书（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）

## 展会、活动消防及施工安全搭建商告知书

本人已详细阅读《展会、活动消防及施工安全搭建商告知书》内容，严格遵守《重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定》和该告知书的要求，承担违规产生的责任。			
展会 Event Name:		展位号 Booth No.:	
		搭建商 Constructor:	
搭建负责人或安全责任人:		电话:	
<p align="center"><b>展会（活动）消防、施工安全重点注意事项告知书</b></p> <p>1、进场施工人员必须佩带展期内有效证件和做好安全防护措施（如：正确佩戴安全帽、系好安全带/绳）；</p> <p>2、禁止使用 2 米以上的人字型梯，2 米以上高处作业应使用移动作业平台或装配式框架脚手架；严禁以下施工行为：走梯、站到梯子最高层、未配备防护措施、登高作业下方无人员看护及穿拖鞋登高等；</p> <p>3、展馆内严禁进行金属切割、打磨，焊接、喷漆、使用台式电锯等危险作业；严禁将汽油、稀释剂、酒精等易燃品及氢气瓶、氧气瓶、乙炔瓶等易爆品带入展馆；</p> <p>4、严禁堵塞、占用消防疏散通道和安全出口，严禁埋压、圈占、遮挡消防设备、设施及灭火器材；</p> <p>5、严禁使用聚氨酯泡沫、KT 板、易燃塑料制品、普通海绵、弹力布、纱制品、网格布等易燃材料和消防部门严禁使用材料；</p> <p>6、特装展位结构性封顶面积，不应超过展位总面积 50%，且密闭房间必须加装烟感和消防设施；</p> <p>7、搭建、装饰材料必须使用不燃或难燃 B1 级材料。使用难燃 B1 级材料须提供难燃 B1 级检测报告，并加盖展商或搭建商公章。（如：必须使用燃烧性能测试达到难燃 B1 级的地毯；搭建木材须使用阻燃板，如使用普通木板须满涂、厚涂防火涂料，且燃烧性能达到难燃 B1 级；装饰布幔须使用阻燃布幔或充分浸泡阻燃剂，并且燃烧性能达到难燃 B1 级）；</p> <p>8、电气设备及线路的安装须符合相关电气安装施工规范和消防安全要求，并有漏电开关保护，电气安装操作人员须有有效的特种作业操作证书且人证合一；</p> <p>9、展位配电线路必须在线管或线槽内敷设、线路必须使用接线柱、针玉、接线帽等连接，电器设备及线缆的负荷承载应控制在设计容量的 80%以内，严禁使用塑料平行线、花线；</p> <p>10、展位配电箱必须完好无缺，离地 30 公分以上安装、固定且安装紧密。严禁使用缺损、拼凑的配电箱；</p> <p>11、展位内仓储间、LED 屏控制室不得存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品，且 LED 屏控制室不得封顶，并有不少于 0.6 米的维护通道；</p> <p>12、单层特装展位搭建限高为 5 米，两层或两层以上展台搭建总高度不得超过 6 米（包括地台高度和悬挑造型等）。展位木质结构单跨跨度限制在 6 米以内，钢结构和钢木混合结构（包括内衬钢质方筒、铁架）单跨结构限制在 8 米以内，成型钢网架跨度可根据其截面适当放宽，但最大不得超过 12 米。</p> <p>13、展台搭建必须使用堆高机堆高展台构件物，当堆高构件物跨度 4 米以上的大型结构时必须使用两台堆高机；</p> <p>14、搭建展位所使用玻璃必须为钢化玻璃或是夹胶玻璃，并出示证明，玻璃必须进行有效安全防护或处理；</p> <p>15、搭建二层结构展台、舞台必须提供注册结构工程师盖章的结构安全承载评估检测报告及图纸</p> <p>16、搭建防护护栏高度 105cm--120cm,栏杆杆与杆之间宽度空置 15cm,如加装玻璃须做好玻璃固定及做好有效安全防护或是处理。</p> <p>17、以上事项必须严格遵守，一经发现将停工、停电整改，并扣除未按要求整改的展位安全押金，由此产生的后果由该展位自行承担，其他请详见《重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定》。</p>			

表格 4-展位搭建完工自查自验表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）

展位搭建完工自查自验表

展会或活动名称		展会时间	
展位名称：	展位号：	面积：	检查日期
自查自验情况记录			
展位布局类	1、展位搭建现场是否与展会报审布局图相符。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	2、展位是否违规占用、堵塞馆内消防通道和安全出口。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	3、展位是否违规遮挡、圈占、埋压馆内消防设备、设施。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	4、展位是否按要求配置有效消防器材。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
材料类	5、展位搭建和装饰材料燃烧性能是否达到阻燃 B1 级及以上。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	6、展位使用的木质材料是否为阻燃 B1 级材料或满涂防火涂料处理。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	7、展位使用的布蔓材料是否为阻燃 B1 级材料或阻燃处理达到 B1 级。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	8、展位是否使用聚氨酯、KT 板、海绵、弹力布等消防部门禁止使用材料。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	9、展位是否设危险品仓库或储存间，展位电气设备间是否与易燃、可燃物共用。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
电气电线类	9、展位电气作业人员是否持有效特种作业证件。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	10、展位线路是否套管或线槽敷设。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	11、展位接线是否牢固、可靠。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	12、展位使用大功率加热电器额定功率是否为 1.5KW 及以下。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	13、展位是否违规使用大功率照明灯具。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	14、展位是否有违规使用压力容器。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	15、展位配电箱、负荷开关、线材的设置及接线是否符合规范。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	16、展位是否使用塑料双绞线或花线。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
结构类	17、展位 LED 屏控制室是否存放纸箱、包装物等易燃、可燃物品。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	18、展位搭建结构是否存在安全隐患。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	19、展位搭建是否违规超跨度（木质结构 6 米、钢木混合结构 8 米、钢架结构不超 12 米）。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	20、展位搭建是否违规超高。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	21、展位搭建是否违规封顶（封顶面积不超过展位总面积 50%）。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	22、展位搭建二层结构是否出具有资质的结构安全评估文件和安装烟感探测器。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	23、展位结构是否违规挂、靠、破坏展馆固定设施。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	
	24、展位搭建有封顶独立空间的是否安装烟感探测器。	是 Yes <input type="checkbox"/> 否 No <input type="checkbox"/>	

我司已阅读“重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定”并承诺按照重庆国际博览中心搭建施工安全管理规定相关要求规范施工搭建，若未能按其要求所造成的一切损失，一律由我司承担。

参展单位： 搭建单位：

参展单位安全负责人：

搭建单位安全负责人：

**注：此表必须于展会（活动）开展前交与重庆国际博览中心消防与展位施工模块，否则不予送电。**

表格 5-视频播放管理及音量控制承诺书

## 《视频播放管理及音量控制承诺书》

展位号：

本公司作为展会参展商，明确知晓展览区域属于公共区域，应当自觉维护好此区域的展览秩序，为观众营造良好的参观环境，避免音量恶性竞争的现象发生。因此，我公司会严格遵守主办单位制定的视频播放管理和音量控制要求，播放的音量控制在 70 分贝以下；且展览期间指定专人负责展台内视频播放音量控制；相关设计会将视频设备朝向展台内部。同时，本公司将积极配合主办单位，监督其它展商，如有违反相关规定，将主动向主办单位提出投诉。

如本展位违反展会的视频播放管理和音量控制规定，我司自愿接受大会的相关处罚，并承担其后果。

特此承诺！

参展公司 (加盖公章)：

音量控制责任人：

联系电话：

违反音量控制管理规定处罚办法：

第一步：由主场承建商下达书面整改通知，

第二步：仍拒不整改，对展位进行停电处理，并处扣罚全部影音押金。

此承诺书必须由参展商填写，并加盖公司公章，在特装报图时一并发给主场审核。请仔细阅读 相关内容，一经填写即视为认同此承诺书，并坚决执行。

## 表格 6-高空作业确认书

### 搭建现场高处作业确认书

兹有姓名：\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_，

姓名：\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_，

姓名：\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_，

姓名：\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_，

姓名：\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_，

姓名：\_\_\_\_\_身份证：\_\_\_\_\_，

为我司\_\_\_\_\_公司现场搭建人员，将于 2021 年 03 月 25 日—2021 年 03 月 30 日举办的第十八届中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览（CACLP）第一届中国国际 IVD 上游原材料暨制造流通供应链博览会（CISCE）展会在重庆国际博览中心从事高处作业工作，且我司无其他人员（含相关方人员）在重庆国际博览中心从事高处作业工作。

我司（含相关方）在重庆国际博览中心的所有高处作业，我司均予以认可，并承担相应的安全及法律责任。

公司名称（公章）

日 期



表格 7-水电气通讯设施位置图 (截止日期 2021 年 03 月 05 日)

## 水电气通讯设施位置图

展商如有设施预定(电箱、空压机、给排水、电话线、网线等)必须完整地标记在此表格,并在截止日期前将信息上传至主场报图平台,我们将根据展馆设施尽量就近安排。

若展商/搭建商未能按时交回此表格,我们将贵公司预租的设施放置于贵展台内或其周围,实际位置以展馆管沟为准,就近安排不一定完全跟贵司提供的位置图一致。现场位置如有改动,须收取所移位设施移位费(按该移位设施价格的 50%收取费用),布展最后一天开始不接受任何设施移位办理工作。

请将贵公司预租的设施摆放位置,参照下方图例把展位租赁设施标记于表格图内,标注时请按照要求标记。

展位号: \_\_\_\_\_ 参展商名称: \_\_\_\_\_;

联系人: \_\_\_\_\_ 联系方式: \_\_\_\_\_;

数量统计:	规格	数量
电:		
气:		
水:		
网:		

分类	图形模板
电	●
气	▲
水	■
网	■

上方展位  
( )

下方展位  
( )

注: 每个方格为1X1米, 请按实际展位面积(长X宽)自行绘制网格格数。

左方展位  
( )

右方展位  
( )

上方展位  
(7-F26)

下方展位  
(7-H01)

注: 每个方格为1X1米, 请按实际展位面积(长X宽)自行绘制网格格数。

左方展位  
(7-L01)

右方展位  
(7-B42)

数量统计:	规格	数量
电:	16A/单 63A/三 125A/三	1个 1个 1个
气:	气0.9	1个
水:	水16mm	1个
网:	WIFI/20M	1个

分类	图形模板
电	●
气	▲
水	■
网	■

## 标记要求:

- ① 展位上所有水电气网络等均需标记(包含展商、搭建商所租赁设施)
- ② 标记好方位(展位上下左右展位号)
- ③ 准确尺寸(按1个方格为1米)
- ④ 如多条规格,表格位置有限可多附上其他位置图应详细注明

**表格 8-施工人员健康信息申报表（现场办理进馆施工手续必须携带盖章原件）**

### 防疫安全责任书

为全力支持配合新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，做好施工人员的疫情防控，作为本次展会展台搭建方在此郑重承诺：

- 1、自觉严格遵守落实各级政府部门、主办方、展馆针对本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情制定的各项管理措施和要求。
- 2、承诺所有进场人员均未接触过感染病者或疑似感染病者,14 天内未到过疫情高风险地区，所有人员均符合防疫健康要求。
- 3、做好防疫物资保障工作，按相关防疫要求配备口罩、消毒液等防疫必需用品。
- 4、加强对所属人员 8 小时工作时间以外管控（交通，饮食、住宿等）对所属人员的健康情况负完全责任。

本单位承诺聘用符合安全资质的施工人员，对本展位范围内的所有人员健康负责。

承诺单位（公章）：

年 月 日

## 五、附录

### ● 主场服务平台简要操作流程

#### 1. 注册/登录

登录智奥会展(深圳)-主场服务平台 <http://zhan.zzxes.com.cn/ems> （初次使用的用户请先到注册页面通过手机号/邮箱完成注册）



智奥会展(深圳)-主场服务平台

手机号

密码

☐ 下次自动登录

登录

[忘记密码](#) [注册](#)

#### 2. 选择展会

在系统弹出层中选择展会名称（可随时在“切换展会”处进行展会切换）

#### 3. 特装审图

##### 1) 点击进入“特装审图”



##### 2) 仔细阅读各项报图介绍



审图申请 [+ 新增申请](#)

报图介绍 | 申请记录

使用介绍 >

报图须知 >

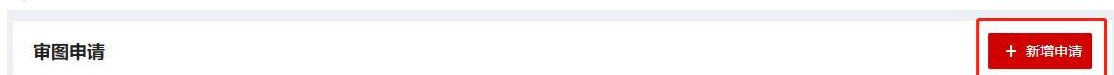
保险管理规定 >

主场搭建商服务群 >

### 使用介绍

1. 您在当前展会下第一次报图时，报图须知，安全知识问答，展会施工人员保险管理规定，及主场搭建商服务群等内容为必读内容，阅读完成后，进入报图流程。
2. 当您之后进入特装报图，点击页面右上角的“新增申请”按钮，开始报图。
3. 系统支持部分资料保存，继续报图可以在“申请记录”中找到历史记录，点击“修改”按钮，继续报图。

##### 3) 点击“新增申请”



审图申请 [+ 新增申请](#)

#### 4) 正确填写并确认展位信息是否有误（如有疑问可联系主场服务）

一、展位信息确认

二、展位基本信息

三、搭建商信息

四、审图资料上传

地毯颜色选择

报图结束

展位信息确认

注：请核对展位相关信息（面积尺寸、高度限制、设计方案开口消防要求）务必确定无误方可开始报图。  
如有问题请先联系施工安全管理（联系方式见首页联系主场）

\* 展位号：

搜索

请输入展位号

展位号：

Z0026


展位面积：

300

参展商：

北京\*\*\*\*\*公司

搭建商群



搭建商群

测试二维码

上一步

下一步

点击“下一步”则进入“展位基本信息”填写页面

## 5) 展位基本信息需填写所有必填的展位信息

一、展位信息确认

二、展位基本信息

三、搭建商信息

四、审图资料上传

地毯颜色选择

报图结束

展位基本信息

\* 展位面积(m²)

请输入展位面积

\* 展台尺寸 (长x宽)

请输入展台尺寸

\* 最高的至地面垂直高度(m)

请输入最高的至地面垂直高度

\* 顶部结构覆盖面积(m²)

请输入顶部结构覆盖面积

\* 横跨结构最大尺寸(m)

请输入横跨结构最大尺寸

\* 展位用电总功率(kw)

请输入展位用电总功率

\* 承重墙体最小厚度(cm)

请输入承重墙体最小厚度

\* 用电线路规格(mm²)

请输入用电线路规格

上一步

下一步

## 6) 搭建商信息填写需填写所有必填的搭建商信息

一、展位信息确认

二、展位基本信息

三、搭建商信息

四、审图资料上传

地毯颜色选择

报图结束

搭建商信息

\* 社会统一信用代码

请输入社会统一信用代码

\* 施工单位名称

请输入施工单位名称

\* 施工负责人

请输入施工负责人

\* 施工负责人联系电话

请输入施工负责人联系电话

\* 信守电工姓名

请输入信守电工

\* 信守电工联系电话

请输入信守电工联系电话

\* 邮箱

请输入邮箱

传真

请输入传真

上一步

下一步

## 7) 审图资料上传需上传所有必须上传的审图资料

一、展位信息确认

二、展位基本信息

三、搭建商信息

四、审图资料上传

地毯颜色选择

报图结束

审图资料上传

\* 施工人员登记表

+

上传

需要上传 1 张, 已上传 0 张

\* 搭建商资质证明

+

上传

需要上传 1 张, 已上传 0 张

\* 配电系统图

+

上传

需要上传 1 张, 已上传 0 张

上一步

下一步



## 8) 选择您所需要的地毯颜色



The screenshot shows a web interface for selecting carpet color. On the left is a sidebar with a list of steps: 一、展位信息确认, 二、展位基本信息, 三、搭建商信息, 四、审图资料上传, 地毯颜色选择 (highlighted), and 报图结束. The main area is titled '地毯颜色选择' and contains the text '请选择需要的地毯颜色'. Below this are five radio button options: 紫色, 黑色, 蓝色, 红色, and 深灰色. The '不需要地毯' (No carpet) option is selected. At the bottom right are two red buttons: '上一步' (Previous Step) and '下一步' (Next Step).

## 9) 报图结束



The screenshot shows a confirmation screen titled '报图完成' (Reporting Complete) with a green checkmark icon. The text states: '展位号: Z0026 (面积: 300.00) 报图已完成, 等待主场审图人员审核。审核结果将会以邮件的形式发送到您的邮箱, 请注意查收。' (Booth number: Z0026 (Area: 300.00) reporting is complete, waiting for the main venue review personnel review. The review result will be sent to your email in the form of an email, please pay attention to check.) Below this is the text: '如有疑问, 请前往首页咨询相关负责人。' (If there are any questions, please go to the homepage to consult the relevant personnel.) At the bottom right are two buttons: '去缴费' (Go to Payment) and '结束报图' (End Reporting).

点击“结束报图”完成报图

点击“去缴费”跳转至固定费用缴费页面

## 10) 报图结束后在审图申请页的申请记录模块可看到提交记录，为“待审核”状态



The screenshot shows the 'Application Record' module. At the top are two tabs: '报图介绍' (Reporting Introduction) and '申请记录' (Application Record). Below the tabs, the first record is shown with the booth number 'Z0026' and the status '状态: 待审核' (Status: Pending Review). To the right of the status is a button '取消申请' (Cancel Application). Below the record, the following information is displayed: '搭建公司: 深圳市大疆创新科技有限公司' (Construction Company: DJI Technology Co., Ltd.), '参展商: 北京开心麻花娱乐文化传媒股份有限公司' (Exhibitor: Beijing Xianxin Mafu Entertainment Culture Media Co., Ltd.), '申请时间: 2019-11-26 15:15:37' (Application Time: 2019-11-26 15:15:37), and a link '查看详情>' (View Details >).

11) 审核结果将会以邮件、短信形式进行通知，也可到系统审图申请记录中查看

12) 审图未通过状态下，点击“修改”可在原来的基础上修改并重新申请

002

状态: 未通过

修改

取消申请

搭建公司: 科技建筑有限公司

参展商: 测试公司001

申请时间: 2018-11-20 11:43:18

查看详情>

13) 点击“取消申请”则取消之前的申请

#### 4.展会费用缴纳

1) 点击“展会费用缴纳”



展会费用缴纳

展位缴纳展会费用入口

2) 缴纳展位费用，可以手动添加展位，可以同时选择多个展位进行缴纳

首页 > 固定费用缴纳

### 固定费用缴纳

[添加展位](#)

请选择需要缴纳费用的展位, 当前已选择 0 个

<input type="checkbox"/>	展位号	展位类型	参展商	展位面积(m²)
<input type="checkbox"/>	NO1	标准展位	我是展商1	12
<input type="checkbox"/>	T003	特装展位	深圳市九象展览工程有限公司3	50
<input type="checkbox"/>	NO2	标准展位	我是展商1	12
<input type="checkbox"/>	T002	特装展位	深圳市九象展览工程有限公司2	50

下一步

3) 勾选需缴纳的费用点击“去结算”即可支付固定费用

首页 > 固定费用缴纳 > 费用列表

### 费用列表

已选展位 共 2 个

展位号	展位类型	参展商	展位面积(m²)
NO1	标准展位	我是展商1	12
T003	特装展位	深圳市九象展览工程有限公司3	50

#### NO1

请选择需要缴纳的费用, 当前展位已选中费用合计: ¥0.00

<input type="checkbox"/>	管理费	必需	单价: ¥1000	选择数量: 1	小计: ¥1000.00
备注:					
<input type="checkbox"/>	标准展位	必需	单价: ¥499	选择数量: 1	小计: ¥499.00
备注:					

#### T003

请选择需要缴纳的费用, 当前展位已选中费用合计: ¥0.00

<input type="checkbox"/>	管理费	必需	单价: ¥1000	选择数量: 1	小计: ¥1000.00
备注:					
<input type="checkbox"/>	施工安全清洁押金	必需	单价: ¥5000	选择数量: 1	小计: ¥5000.00
备注:					
<input type="checkbox"/>	施工证	必需	单价: ¥50	选择数量: 1	小计: ¥50.00
备注:					
<input type="checkbox"/>	展位保险费	非必需	单价: ¥200	选择数量: 1	小计: ¥200.00
备注:					

已选择 0 个展位, 费用合计: ¥0.00

返回上一步 继续商品缴费 去结算

◆ 点击“继续商品租赁”则进入到商品租赁页面

#### 4) 点击“去结算”即可清单结算

填写并核对订单信息

待缴费用

展位: NO1

管理费	¥ 1000	× 1	¥ 1000
标摊押金	¥ 499	× 1	¥ 499

展位: T003

施工安全清洁押金	¥ 5000	× 1	¥ 5000
----------	--------	-----	--------

固定费用总计: 6499.00元

现场负责人

\* 负责人姓名: admin x

\* 联系方式: 18899999999

订单总计: 6499.00元

提交订单

#### 5) 点击“提交订单”，选择支付方式，进行支付

支付订单

订单提交成功, 共生成 2 笔订单, 请尽快付款!

订单号: 20191015xxxx、20191015xxxx

联系人姓名: xxx

联系电话: 18899999999

订单详情

订单号	展位号	金额	状态	创建时间
20191015xxxx	NO1	1499.00	待支付	2019-10-15 11:23:13
20191015xxxx	T003	5000.00	待支付	2019-10-15 11:23:13

订单总计: 6499.00元

选择支付方式

微信支付

支付宝支付

线下汇款

如需公账付款, 请选择支付宝或线下汇款。  
不会支付宝公账汇款?

确认支付

## 6) 选择“线下汇款”后跳转到订单信息页，点击“下载预租清单”可下载【预租确认回执】

### 订单信息

请您尽快付款，以便订单及时处理！

订单号：2019101 XXXX、20191015XXXX

联系人姓名：XXX

联系电话：18899999999

支付方式：线下付款

应付金额：¥6499.00

### 汇款信息

汇款截止时间：2018-09-09 00:00:00

汇款账号信息

开户行：	皆美会展（深圳）有限公司
开户单位：	中国银行深圳福田支行营业部
银行账户：	7458 7149 7819
汇款识别码：	6615 XXXX

请将付款识别码填写到汇款附言栏

注意事项

1. 汇款金额请与应付金额保持一致，请勿多汇款或者少汇款，请您尽快汇清款项，逾期订单将自动取消。
2. 汇款时请将此识别码填写到汇款单【附言】栏内（仅填写此识别码）。如未填写会影响订单确认时间，您的付款识别码已发送。
3. 到账周期一般为1-3个工作日。
4. 汇款后5个工作日如果网站订单未更新为“已支付”状态请务必联系 0755-33333333，如“未支付”状态订单没有在规定时间内付款或者未联系我们将一律视为无效订单，我司将不负责任
5. 网上预租不会以订单无效、订单异常、系统升级等名义向您发送短信或者链接要求您提供银行卡以及验证码信息，请您加强防范意识，谨防受骗。

下载预租清单

## 5.租赁服务

### 1) 点击“租赁服务”



租赁服务

展具租赁、用水用电网络

### 2) 选择租赁商品，点击加入租赁清单即可


首页 > 租赁商品列表

展位：

NO1 特等展位 T003 标准展位 NO2 特等展位 T002 标准展位 + 添加展位

类型：全部 标准用电 用电 展具 网络、电话 其它 用电 给水、排水

搜索：请输入您想要搜索的内容



展期用电

单价 ¥3000.00 含押金：¥1000

规格：60Amp/380V < 24...

数量：1 个

描述：

加入租赁清单

NO IMAGE AVAILABLE

外场

单价 ¥4000.00 含押金：¥500

规格：60Amp/380V < 24...

数量：1 个

描述：

加入租赁清单

NO IMAGE AVAILABLE

馆内

单价 ¥5500.00 含押金：¥500

规格：100Amp/380V < 32...

数量：1 个

描述：

加入租赁清单

NO IMAGE AVAILABLE

KT板

单价 ¥65.00

规格：

数量：1 个

描述：

加入租赁清单

租赁清单 2 件商品 收起

NO1

外场 ¥4000 ×1 删除

展期用电 ¥3000 ×1 删除

总计 ¥7000.00 去结账

## 3) 点击“去结算”即可清单结算

填写并核对订单信息

商品租赁

展位: NO1

外场	60Amp/380V < 24KW (外¥3500 场)	×1	¥4000
展期用电	60Amp/380V < 24KW (外¥2000 场)	×1	¥3000

商品租赁费用总计: 7000.00元

现场负责人

\* 负责人姓名: admin x      \* 联系方式: 18899999999

订单总计: 7000.00元

提交订单

## 4) 点击“提交订单”，选择支付方式，进行支付

支付订单

订单提交成功, 共生成 1 笔订单, 请尽快付款!

订单号: 20191015XXXX

联系人姓名: XXX


联系电话: 18899999999


订单详情


订单号	展位号	金额	状态	创建时间
☐ 20191015XXXX	NO1	7000.00	待支付	2019-10-15 11:44:22

订单总计: 7000.00元

选择支付方式

微信支付

支付宝支付

线下汇款

如需公账付款, 请选择支付宝或线下汇款。  
不会支付宝公账汇款?

① 确认支付



## 5) 选择“线下汇款”后跳转到订单信息页，点击“下载预租清单”可下载【预租确认回执】

订单信息

请您尽快付款，以便订单及时处理！

订单号：2019101 XXXX、20191015 XXXX

联系人姓名：XXX

联系电话：18899999999

支付方式：线下付款

应付金额：¥ 6499.00

汇款信息

汇款截止时间: 2018-09-09 00:00:00

汇款账号信息

开户行:	智奥会展（深圳）有限公司
开户单位:	中国银行深圳福田支行营业部
银行账户:	7458 7149 7819
汇款识别码	6615 XXXX

请将付款识别码填写到汇款单附言栏

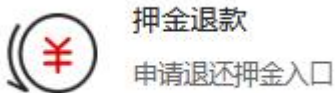
注意事项

1. 汇款金额请与应付金额保持一致，请勿多汇款或者少汇款，请您尽快汇清款项，逾期订单将自动取消。
2. 汇款时请将此识别码填写到汇款单【附言】栏内（仅填写此识别码），如未填写会影响订单确认时间。您的付款识别码已发送。
3. 到账周期一般为1-3个工作日。
4. 汇款后5个工作日内如果网站订单未更新为“已支付”状态请务必联系 0755-33333333，如“未支付”状态订单没有在规定时间内付款或者未联系我们将一律视为无效订单，我司将不负责任
5. 网上预租不会以订单无效、订单异常、系统升级等名义向您发送短信或者链接要求您提供银行卡以及验证码信息，请您加强防范意识，谨防受骗。

↓ 下载预租清单

## 6.押金退款

## 1) 点击首页“押金退款”图标



## 2) 确认信息无误后，点击申请

注意

1. 当前显示为自己下单（非现场缴费）包含押金并且可以申请的订单

2. 可申请的订单需同时满足以下几个条件未申请过、已到押金退还申请时间

3. 如已满足第二点所有条件且不再已申请押金之列，仍无法申请押金请咨询主场服务人员

展会

☒ 汇款识别码

Q

如果您是现场通过现金/刷卡缴费的，请通过汇款识别码查询

押金申请

申请记录

支付识别码: 2018090515361350363752092

支付方式: 支付宝扫码支付

展会	参展商	展位	押金名称	金额	扣费金额	余额
czh测试展会	测试公司002	AE86	押金	100	0	100
czh测试展会	czh5	b05	外场	1000	0	1000
czh测试展会	czh5	b05	布展临时用电	500	0	500

查看扣费明细

合计:1600

申请

3) 填写完信息后，点击“押金退回申请”

押金退回申请服务

状态：未申请

退款渠道：支付宝退款

申请说明：

请填写申请说明

请上传以下证明材料

押金单丢失证明 我是押金丢失证明说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

清洁确认单 清洁确认单要求说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

汇款水单/收据 汇款水单要求说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

公章信息（加盖公章） 公章信息要求说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

当前押金余额：1600元

提交

返回押金申请列表

第 67 页

## 注意

1. 当前显示为自己下单（非现场缴费）包含押金并且可以申请的订单
2. 可申请的订单需同时满足以下几个条件**未申请过**、**已到押金退还申请时间**；
3. 如已满足第二点所有条件且不再已申请押金之列，仍无法申请押金请咨询主场服务人员

展会 czh-测试/展会

① 付款识别码

请输入付款识别码，回车查询



如果您是现场通过现金/刷卡缴费的，请通过付款识别码查询

押金申请

申请记录

温馨提示：点击支付码可查看押金和扣费明细

申请编号	金额	订单号	展位号	申请时间	展会	申请状态	操作
20191030XXXX	100.01	20190621XXXX	cs001	2019-10-30 10:13:11	czh-测试/展会	待确认	<a href="#">查看</a> <a href="#">取消</a>
20191030XXXX	200	20190626XXXX 20190626XXXX	AE86 123456	2019-10-30 10:08:40	czh-测试/展会	待确认	<a href="#">查看</a> <a href="#">取消</a>
20191029XXXX	150.01	20190619XXXX	bbb	2019-10-29 14:52:17	czh-测试/展会	待退款	<a href="#">查看</a>
20190730XXXX	246	20190730XXXX	E112	2019-07-30 17:14:24	czh-测试/展会	待确认	<a href="#">查看</a> <a href="#">取消</a>
20190725XXXX	1010	20190515XXXX	cs001	2019-07-25 14:20:08	czh-测试/展会	待确认	<a href="#">查看</a> <a href="#">取消</a>
20190718XXXX	11	20190712XXXX	aaa	2019-07-18 10:09:38	czh-测试/展会	已取消	<a href="#">查看</a>
20190717XXXX	11	20190712XXXX	aaa	2019-07-17 09:57:54	czh-测试/展会	未通过	<a href="#">查看</a> <a href="#">修改</a> <a href="#">取消</a>

## 4) 申请成功



押金退款申请成功，请等待审核，审核通过后会自动退还到你的支付宝账户，请及时查看

## 5) 申请成功后可在押金退款的“申请记录”中查看退款状态

## 6) 未通过的押金退款申请可以进行修改操作，如押金申请未通过，请及时根据审核意见更新您的退押金申请信息。

20190717XXXX

11

20190712XXXX

aaa

2019-07-17 09:57:54

czh-测试/展会

未通过

[查看](#)[修改](#)[取消](#)

点击“修改”即可进入修改页面

## 押金退回申请服务

状态：未通过

退款渠道：支付宝退款

审核意见：测试

申请说明：

测试的发送到

请上传以下证明材料

押金单丢失证明 我是押金丢失证明说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

清洁确认单 清洁确认单要求说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

汇款水单/收据 汇款水单要求说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

公章信息（加盖公章） 公章信息要求说明

+  
Upload

备注：

如您有特殊情况，请备注

当前押金余额：11元

温馨提示：申请退押金未通过时修改时发现押金(11)与上次提交押金(11) 不符合时请查看退回押金申请表查看扣费情况或咨询项目部。

提交

[返回押金申请列表](#)

信息修改完成后，点击“提交”即可

## 7.发票申请（如有缴费至主场智奥）

- 1) 点击首页“发票申请”图标
- 2) 阅读并同意条款



发票申请  
申请开具发票入口

请仔细阅读以下条款



- 1.搭建商与参展商一定要在布展期间在线上确认好需要我公司开具的发票内容
- 2.我公司开出的发票统一为三联《增值税 普通 发票》如需开具三联《增值税 专用发票》请在线上事先准确无误的登记好开票资料后，我公司将于 1-2个月 后开出快递给到贵公司
- 3.各项费用合计 低于1000元以下的，我公司只开具《电子普通发票》，不提供《增值税专用发票》
- 4.一个公司发票抬头只开具 一张发票，请在 同一时段提交发票申请，以便我司进行开票金额的合并。
- 5.以下费用由我公司提供发票：水、电、气费、管理费、审图费、展具租赁费、施工证、加班费，此费用在我公司开具发票。
- 6.认真核对开票名称、金额是否正确，如发现错误请及时与主场相关人员联系
- 7.开票内容：\*会展服务\*展览服务费

同意

取消

- 3) 开具发票前需要先勾选或查询出需要开具发票的展位号

选择展位号:

☐ AE86
 ☐ A124dsadsa
 ☐ 002
 ☐ czh999
 ☐ aaa
 ☐ 1111asdsadsad

☐ qqqqq
 ☐ test111
 ☐ cs001
 ☐ www
 ☐ xb0815
 ☐ test11

☐ 11111
 ☐ test992
 ☐ qwer
 ☐ 333
 ☐ b03
 ☐ 0403

☐ 08142
 ☐ xuanbin003
 ☐ test002
 ☐ 001
 ☐ TEST4
 ☐ xuanbin001

☐ 0814
 ☐ 123456
 ☐ 893941
 ☐ TEST009
 ☐ 111
 ☐ test990

☐ 0728
 ☐ XB01
 ☐ test991
 ☐ xuanbin002
 ☐ XB01111111

查询展位号:

请输入展位号

发票申请

申请记录

扣费明细

您还没有选择展位，请先选择展位或直接输入展位号查询



4) 选好展位号后，下方发票申请一栏中将展示出改展位的所有订单，勾选所需开票订单点击“下一步”

选择展位号:

☐ AE86

☐ A124dsadsa

☒ 002

☐ czh999

☐ aaa

☐ 1111asdsadsad

☐ qqqqq

☐ test111

☐ cs001

☐ www

☐ xb0815

☐ test11

☐ 11111

☐ test992

☐ qwer

☐ 333

☐ b03

☐ 0403

☐ 08142

☐ xuanbin003

☐ test002

☐ 001

☐ TEST4

☐ xuanbin001

☐ 0814

☐ 123456

☐ B93941

☐ TEST009

☐ 111

☐ test990

☐ 0728

☐ XB01

☐ test991

☐ xuanbin002

☐ XB0111111

查询展位号:

发票申请

申请记录

扣费明细

订单号: 201810193434

展会: czh-测试/展会

展位号: 002

时间: 2018-10-19 09:55:29

订单号: 201810193433

展会: czh-测试/展会

展位号: 002

时间: 2018-10-19 09:54:27

订单号: 201809153280

展会: czh-测试/展会

展位号: 002

时间: 2018-09-15 11:55:38

当前已选择开票金额: 400.00元 

5) 发票开具确认，确认好发票信息后选择申请发票的类型（申请发票金额低于 1000 元时只能开具《普通发票》，不提供《增值税专用发票》）

发票开具确认

常规订单

订单号	展会	展位号	开票金额
201809153280	czh-测试/展会	002	¥400

申请发票金额低于1000元时，我司只开具《普通发票》，不提供《增值税专用发票》

开票总额: ¥400.00

## 6) 填写完发票相关信息后，点击“提交”即可

普通发票申请服务

展会: czh-测试/展会

开票合计金额 (元): 400.00

发票抬头:

纳税人识别号:

发票申请人:

发票申请联系方式:

请输入发票抬头

请输入纳税人识别号

admin x

18899999999

营业执照

+  
点击上传图片

领取方式:

☒ 邮寄

收件人:

联系电话:

所在地区:

详细地址:

请输入收件人

请输入联系电话

请输入所在地区

请输入地址

备注:

备注

1-2个月邮寄到您所填的地址，邮寄到付，请注意查收

提交

返回

## 7) 提交成功后，可在“申请记录”中查看、修改或取消申请

选择展位号:

☐ AE06

☐ A124dsadsa

☐ 002

☐ czh999

☐ aaa

☐ 1111asdsadsad

☐ qqqqq

☐ test111

☐ cs001

☐ www

☐ xb0815

☐ test11

☐ 11111

☐ test992

☐ qwer

☐ 333

☐ b03

☐ 0403

☐ 08142

☐ xuanbin003

☐ test002

☐ 001

☐ TEST4

☐ xuanbin001

☐ 0814

☐ 123456

☐ B93941

☐ TEST009

☐ 111

☐ test990

☐ 0728

☐ XB01

☐ test991

☐ xuanbin002

☐ XB0111111

查询展位号:

请输入展位号

Q

发票申请

申请记录

扣费明细

**注意：**如果申请的展位被关闭了，可以在展会栏输入展会名称查找该展位下的押金记录，页面上没有看到的项通过输入票据上的“汇款识别码”查找

- 确认押金信息无误后，点击“申请”
- 填写好相关信息，并上传所需文件后点击“押金退回申请”提交押金的申请,则完成押金申请操作

**具体功能模块的操作步骤参见：**

智奥会展(深圳)-主场服务平台的帮助手册 <https://www.kancloud.cn/geestu/v002/1071989>